



CIUTAT NOVA

Colectivo musical

Número 175 | Estiu 2018

Sumario

Equipo de investigadores	05
Contexto	07
Metamorfosis residencial	08
Timeline	10
Transformación social	12
Radiografía del colectivo	17
Músicos profesionales	18
Músicos amateur	24
Público y fans	26
Organizadores	28
Oportunidades	41
Conclusiones	47
Bibliografía	51
Metodología de investigación	55



Puerta 104 + Luter

20



Paco de la Sexta Baja

30



Nele de Hi Jauh USB?

36

Equipo de investigadores

Lugar: Poblenou

Periodo: Abril-Junio 2018

Nuestro equipo está formado por cuatro estudiantes de diseño de Elisava. En la asignatura Producto, contexto y usuario nos proponen iniciar una investigación en el barrio de Poblenou y los posibles invisible makers. En este caso, el colectivo seleccionado es el grupo musical de Rock.

Durante la primera visita en el Poblenou, nos encontramos por la calle varios carteles de conciertos y eventos musicales que darían lugar en espacios del barrio. Estos carteles nos llamaron la atención, y así nos pareció que podía ser interesante estudiar

si los músicos pertenecen al colectivo maker, ya que aún estar dentro del colectivo artístico y creativo, la música suele pasar desapercibida en cuanto se habla de la implicación de esta comunidad artística en el entorno.

Con esta investigación, nos gustaría estudiar y analizar todas las conexiones entre los miembros y los espacios de este colectivo musical para ver si pueden ser en efecto, parte del colectivo de “invisible makers”.



Louis Gauthier, 20 años



Paula Buendía, 20 años



Helena Esteban, 21 años



Carla Vilà, 21 años

Contexto

Poblenou, *Un barrio en plena metamorfosis residencial*

Conocer bien el contexto del Poblenou y su historia nos ayuda a conocer mejor el establecimiento del colectivo musical en este barrio ya que ha dependido de factores sociales, urbanísticos, económicos e incluso políticos.

De agrícola a industrial

Nos remontamos al siglo XIX para remarcar cómo de importante fue la Revolución Industrial para el barrio de Poblenou. Este, era el territorio con más concentración industrial de Barcelona, consecuencia de las reformas urbanísticas y ordenanzas municipales que fueron cambiando, poco a poco, la ciudad de Barcelona. El barrio pasó pues, de ser una zona agrícola, el barrio del “Teulat”, a ser una zona industrial, conocido como el “Manchester catalán”.

Después de la Guerra Civil, se aprobó un plan provincial (1943) para reconstruir la ciudad y continuar con el desarrollo industrial. Barcelona empezó a acoger entonces, a muchas personas de alrededor de toda España para trabajar en las fábricas. Según fuentes oficiales, podemos ver que en los años setenta, más de 840.000 andaluces residían en tierras catalanas. Esta gran migración que trajo tantos nuevos habitantes a Barcelona, sin embargo, hizo que el gobierno se encontrara con un gran problema... ¿Dónde metemos a tanta gente que viene a trabajar en la industria catalana?

Todo este nuevo grupo de trabajadores, al no estar la ciudad preparada, tuvo que ir a vivir en barracas en las zonas más bajas de la ciudad, entre ellas, Poblenou, ya que no cabían en las zonas residenciales de Barcelona. Esto acabó unos años más tarde, cuando, a partir del 1945, se empezó una campaña para erradicar el barraquismo en la ciudad.

Poblenou fue cambiando poco a poco durante los años, un hecho importante en esta evolución fue la extensión del barrio hasta el Besòs. Pero no fue hasta el año 1960, cuando la situación del Poblenou empezó a cambiar radicalmente para siempre. Ese año, se aprobó el Plan Director del Área Metropolitana, un proceso que llevó el barrio a su desindustrialización.

Este plan, contemplaba que las fábricas estaban

demasiado cerca de la ciudad, así que se planificó su traslado hasta el Llobregat. Poblenou pasó entonces, a ser un barrio residencial obrero, pero sin fábricas, y con muchos espacios vacíos y sin uso.

Poco a poco, el Ayuntamiento fue creando propuestas para la urbanización de este territorio, por ejemplo el Plan Ribera el año 1966.

Introduciendo el colectivo musical

Paralelamente a este esfuerzo del gobierno para mejorar el barrio (con la apertura del Poblenou al mar...), muchos colectivos vieron una oportunidad muy grande en todos los espacios vacíos, que la industria había dejado. Fue a partir de los años noventa, que muchos grupos y músicos, vieron también esta oportunidad, y así se empezaron a trasladar al Poblenou para crear sus estudios de ensayo, ya que en el resto de Barcelona eran muy difíciles de encontrar, y este barrio por el contrario, acogía las características perfectas para el desarrollo de su creatividad.

Se creó en ese momento también, el que se conocía como el “Triángulo Golfo”, que se llenó de locales nocturnos, de ensayo... Este, se aunaba entre las calles de Bolívia, Ciutat de Granada, Pujades, Marina y la avenida de la Meridiana, y fue una zona clave para atraer a empresarios relacionados con el ocio nocturno y la música, a muchas tribus urbanas y underground... pero sobre todo, atrajo la atención de los músicos. Esto creó un tejido de personas, lugares y creatividad de todos los tipos, que llamó la atención del resto de la ciudad.

Los primeros pero, que se trasladaron hasta el Poblenou, fueron los locales de ensayo, ya que los espacios eran perfectos para sus actividades, y esto trajo como consecuencia, salas de concierto y discotecas que se trasladaron desde otros puntos de la ciudad, o se crearon desde cero. Y así fue como atrajeron, a la vez, a muchas más personas de alrededor de la ciudad, para disfrutar del ocio nocturno y de la música.

Vista del frente marítimo desde el Poblenou en la zona Fòrum



Octubre 1989



Junio 2012

Contexto histórico de Poblenou

*En la parte izquierda mostramos las fechas que han sido importantes en la modificación del barrio de Poblenou, ya se a nivel social como político.

s.XIX: 1ª Revolución industrial

1716: Rec Comptal

1848: Linea ferrocarril Bcn-Mataró

1859: Can murallas Bcn, Plan Eixample

1897: Poblenou pasa a ser parte de Bcn

1917: Plan Urbanización Bcn ————— Poblenou, el
"Manchester catalán"
De agrícola a industrial

1924: Ordenanzas municipales

1943: Plan Provincial ————— Reconstrucción ciudad
+ desarrollo industrial
de Poblenou

1943-45: Erradicación barraquismo

1953: Plan comarcal ————— Extensión de Poblenou hasta el Besòs

1960: Plan Director Área Metropolitana ————— Desindustrialización
Poblenou

1966: Plan de la Ribera

1990: Desarrollo económico y urbanístico
1993-2005: Apertura Diagonal al mar
2000: 22@

De industrial a residencial
Sector marítimo

Contexto histórico de Poble Nou

*En esta parte mostramos las fechas que afectan con el colectivo musical rockero, como por ejemplo aperturas de grandes salas de concierto, la aparición de salas de ensayos, etc.

1980: Zeleste a Poble Nou

1990: Apertura de La Nau

1993: Sexta Planta

2000: De Zeleste a Razzmatazz

2010: Ordenanza de civismo ————— Fijación horas de cierres de los bares, requerimiento de permisos

2012: Sexta Baja

2013: Hi Jauh USB

2016: Nueva ordenanza municipal ————— A. Colau permite que los bares de Barcelona podrán ofrecer música en directo



Antigua fábrica Galletas Viñas

Ramón Faura



Lugar: Elisava

Dirección: La Rambla, 30-32

Dia: martes 8/05/2018

Hora: 11h



Ramón Faura

@Ramon_Faura

Músico, arquitecto y professor.
Su grupo de rock se llama *Le Petit Ramon*.

Una mañana en Elisava, quedamos con Ramón Faura, profesor de la escuela y músico desde su juventud. Creímos que sería muy indicado hablar con él para que nos ayudara a entender un poco más la historia musical en el Poblenou, así que le hicimos unas cuantas preguntas mientras nos tomábamos un café en la terraza. La finalidad de esta entrevista con Ramón, era que nos aportase información sobre el colectivo de los músicos en Poblenou al haber formado parte él, de varios grupos, y así poder conocer dicha zona en los años 80 y 90. Gracias a él pudimos completar más a fondo nuestro timeline histórico y a su vez, nos nombró varios lugares relacionados con la música por donde realizar nuestra búsqueda y buscar más información en las próximas sesiones.

¿Conoces locales o sitios relacionados sobre este colectivo?

R: Si, hi ha un que es diu el Rockodrom que esta al carrer Ramón Torró i està ple de grups, jo e estat molts anys allà. Després també hi ha tallers, que no son al carrer sino als pisos de reparació.

¿También conoces lugares menos visibles como Hi Jauh USB?

R: Jo no controlo tant aquest tipus de llocs, pero si, està molt bé i fan coses molt chules. També conce una tenda de discos que es diu *Local Records*, que esta a la parada de Llacuna, son molt bona gent i allà a baix fan concerts moltes vegades. Després hi ha una sala relativament

nova que es diu *Be Good*, no se si us sona.

Fora de Poblenou també hi ha una mica de moguda avui dia, com a Gràcia, on hi ha un bar que va petar molt i de fet fan concerts, sobretot la moguda *guiri* de Barna, tot i que fa cinc anys es van separar.

¿Qué nos puedes decir sobre el contexto histórico de Poblenou? ¿Por qué crees que se concentra el colectivo musical allí?

R: Bueno jo crec que hi ha dos coses importants, una es que trobar locals d'assaig a Barcelona sempre ha sigut super difícil i aleshores clar, a Poblenou quan va deixar de funcionar com a barri de fàbriques, el qual estava ple de

naus, i llavors era un lloc com relativament fàcil i barat. Jo de fet, els que estan allà a Llacuna porten desde el 89.

Com he dit abans, els llocs de moda de música Rock eren locals com Apolo, o la sala Zeleste. Aquesta última es va translladar als anys 80 justament a Poblenou, i al 2000 va passar a ser la coneguda sala Razzmatazz.



Cartel Sala Zeleste 1985

Transformación urbanística y social

El 22@ es un proyecto que surge el año 2000 como una iniciativa del Ayuntamiento de Barcelona para transformar 200 hectáreas de suelo industrial del barrio de Poblenou en un distrito productivo innovador con espacios modernos para la concentración estratégica de actividades intensivas en conocimiento.

Más tarde, cuando todo el colectivo musical ya estaba bien arraigado a toda la zona del Poblenou y a sus espacios, al año 2000, se propuso el plan 22@, donde uno de los puntos más importantes, era el objetivo de construir vivienda pública y generar zonas residenciales.

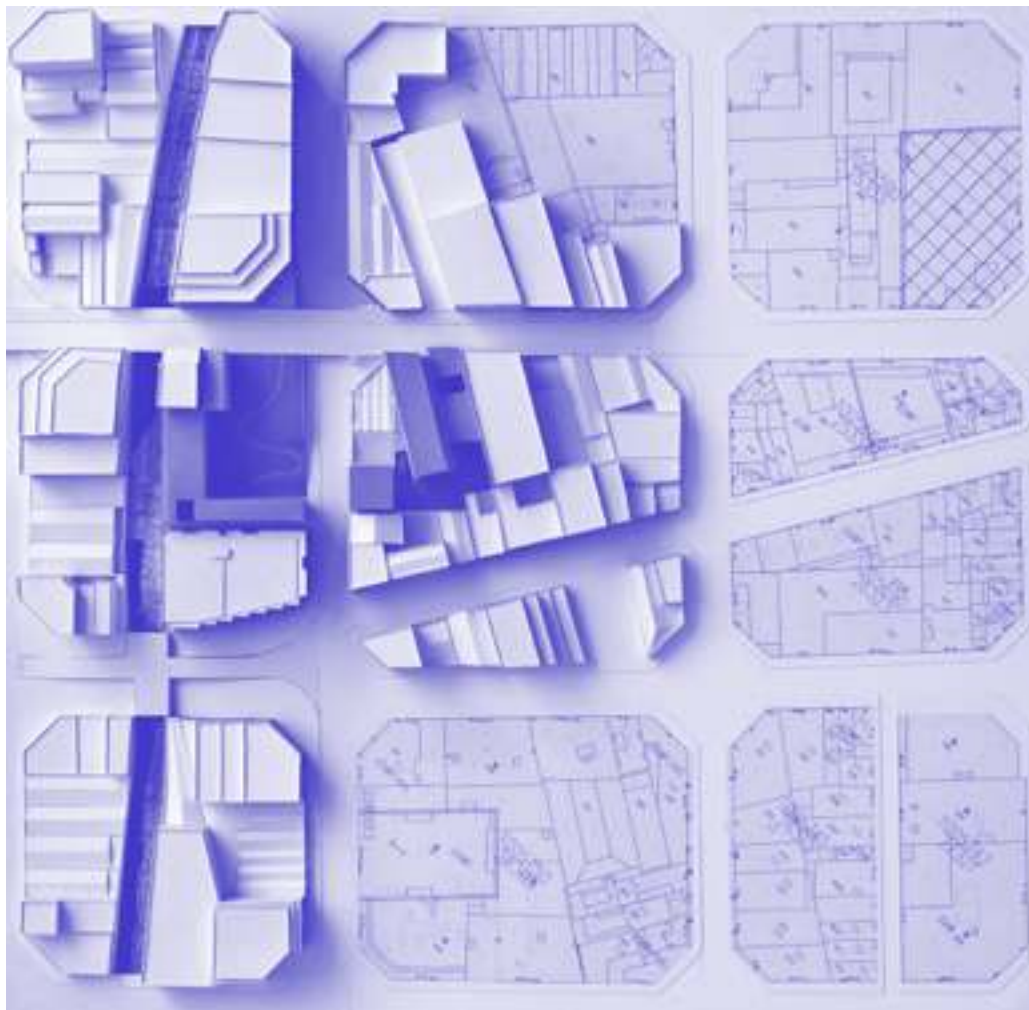
El Plan 22@, conocido también como Distrito 22@, tiene como objetivo transformar los antiguos espacios industriales del Poblenou para convertirlos en una zona de concentración estratégica y compacta de actividades, empresas, centros de estudio, formación y investigación juntamente conviviendo con viviendas y zonas residenciales. Des del año 2000 se han instalado ya, más de 1.500 empresas, generando más de

42.000 nuevos puestos de trabajo.

Este plan, juntamente con las nuevas ordenanzas de civismo aprobadas el año 2010, han hecho, pero, que la situación del Poblenou cambie radicalmente. El barrio está sufriendo una gentrificación masiva, es decir, se está transformando y reconstruyendo urbanísticamente, lo que a la vez provoca que la gente se traslade a vivir a esta zona tan prometedora y que a la vez, haya en consecuencia, un aumento muy grande de los alquileres o los costes habitacionales en estos espacios. Esta transformación hace que, los residentes tradicionales y de toda la vida, abandonen el barrio para situarse en zonas más periféricas, y que este nuevo espacio acabe siendo ocupado por clases sociales y empresas con mayor capacidad económica.

El Plan 22@ ha supuesto un impacto muy grande en el barrio y en sus habitantes, como hemos podido ver, las transformaciones que se están haciendo no favorecen tanto a los locales y los habitantes de toda la vida, sino que, por el contrario, promueve la creación de nuevas empresas, comercios... que





Proposición de reforma urbana 22@ district, Barcelona, 2006

poco a poco están ganando lugar y echando a tantos colectivos que daban vida al barrio durante las décadas pasadas.

El nuevo Poblenou vs. el colectivo

Para el colectivo musical, el 22@ ha supuesto también un gran obstáculo para continuar con su lucha para promover la creatividad. Al ser urbanizada, la zona se vuelve más sensible a las actividades musicales y menos adecuada para abrir locales de ensayo, bares nocturnos o espacios de creación musical. Los nuevos vecinos y habitantes del barrio se quejan muy a menudo del ruido que hacen todas estas actividades, y esto tiene varios efectos para los espacios musicales: siempre se favorece a los vecinos por delante de los locales, ya no se dan ayudas por parte del ministerio de cultura para promover la música en el barrio, los locales cada vez tienen más problemas para hacer papeleo y actividades...

Además, actualmente es muy difícil conseguir licencias para abrir este tipo de locales en el barrio, y para los que ya existen y sobreviven, se les imponen ordenanzas más estrictas y horarios más acotados y restrictivos.

Para aquellos que sí son afortunados y pueden conseguir una licencia y pagar el alquiler de un local, las leyes para insonorizar y adecuar los espacios para la práctica musical, cada vez son más estrictas, por lo que cuestan, también, mucho más dinero.

Finalmente también podemos mencionar que, esta transformación del barrio, al tener como consecuencia, la necesidad de hacer obras constantes en varios espacios por todo el barrio, hace que muchos de estos locales deban cerrar temporal o permanentemente mientras estas obras o reconstrucciones duren.

Una escena cultural

Desde hace unos años Poblenu se ha convertido en un lugar de concentración artística y cultural donde el colectivo musical se ha establecido. En este apartado veremos que no solo se trata de un grupo específico de personas, si no que se dividen en distintos colectivos como son los músicos, el público y los organizadores como bares, locales, salas de concierto. Así que será importante mostrar de que manera se manifiestan, la importancia de los organizadores, el rol del público y las diferencias entre los músicos profesionales y los amateurs.



Músicos
Profesionales



Músicos
Amateurs



Fans/Público



Organizadores

Músicos profesionales



¿Quiénes son?

Los músicos profesionales son unas de las raíces más importantes dentro del colectivo que estamos analizando, conjunto a los que destacaremos más adelante. Y ¿el por qué de su importancia en el colectivo? Esto se debe a que sin ellos, los locales de ensayo más importantes, las sales de conciertos o clubes y demás no tendrían sentido si este grupo no estuviera presente. Ellos crean música de un modo más profesional dado que son personas que llevan en esa industria muchos años teniendo un bagaje y un conocimiento o vivencias en este sector bastante destacable y amplio.

Pero, ¿cómo se manifiestan y de que manera añaden su aportación al barrio de Poble Nou y al colectivo de la música?

Se suelen distinguir de los músicos amateur, colectivo del que hablaremos a continuación en que éstos, a parte de ser más reconocidos y tener, normalmente un número de seguidores o fans más elevado, tienen bastantes más conocimientos en cuanto a la parte más empresarial o financiera de tener un grupo de música o ser un artista profesional. Llevan comiendo los frutos de la música durante muchos años habiendo tocado en diversos escenarios de diversas ciudades o poblaciones. En cuanto a la parte más musical y no tan formal, un músico amateur puede tener tan buena formación como uno profesional pero en lo que se diferencian es a la hora de producirla, es decir, teniendo los medios para poder llevar su música a un estudio de grabación hacen posible la materialización de sus canciones y, posteriormente venderse en tiendas de discos o, como hoy en día, por internet y las redes sociales.

Ellos también fueron en su momento músicos amateur pero, a raíz de haberse ido creando un grupo de fans y haber mejorado sus facetas financieras han podido convertir su música en un

producto que la gente está dispuesta a consumir.

Dónde podemos encontrarlos y cómo lo hacen es un factor muy importante a tener en cuenta.

Normalmente, los grupos o músicos se dan a conocer (en la antigua usanza) de forma orgánica es decir, hace años gracias al boca a boca y hoy en día, pueden hacerlo mucho más rápido y directo gracias a las redes sociales. Se dan a conocer también y mayoritariamente gracias a las actuaciones en directo, empezando por locales de menos reconocimiento como Hi Jauh USB a salas de conciertos u escenarios que pueden ir desde Razzmataz (dentro del Poble Nou) hasta el Palau o Club Sant Jordi u otros escenarios de esta categoría.

Otro punto bastante importante es que, todo grupo o artista tiene un manager y una discográfica determinadas las cuales gestionan la música de un modo más comercial mientras que el manager es el que les consigue las actuaciones y lleva la estrategia más de imagen que se da al exterior además de darles un empujón a la hora de promocionar su nuevo material.

A estos músicos los podemos encontrar ensayando en estudios de grabación o locales de ensayo de categoría más elevada para evitar ser incordiados por demás grupos.

¿Cuando podemos situar este colectivo y sobre que horarios se dividen cada actividad?

En Poble Nou pudimos encontrar bastantes locales de ensayo donde la actividad de lleva a cabo mayoritariamente durante el día por los músicos ya que, por las noches, es cuando se llevan a cabo las actuaciones y los conciertos de estos mismos grupos o artistas. La ruta de estos músicos sin embargo, suele ser bastante ambigua dependiendo de las edades de los componentes del grupo, del estilo de vida y otros factores. Normalmente, los músicos que han tenido suerte siendo más jóvenes,

suelen vivir unos años más de plenitud y de movimiento yendo y viniendo entre varios lugares. Los músicos más veteranos como los que conocimos el primer día que fuimos al Poblenou, Luter y Vaquero, más de la vieja escuela, muchos de ellos con una familia establecida quizás en este barrio, suelen quedarse tocando por la zona o como muy lejos, dentro de el país o comunidad.

Un dato a mencionar de bastante relevancia es el hecho de que, normalmente los músicos profesionales al ser más reconocidos cobran por actuación, como es de esperar. En una sala de conciertos, dependiendo de la categoría podemos encontrar a los fans, los cuales han pagado por la entrada este dinero distribuyéndose entre el grupo, equipo y local en cuestión además de público que simplemente ha ido para pasar un buen rato y así, conocer a nuevos grupos de la escena musical.

En definitiva, gracias a ellos podemos deleitar nuestros oídos y disfrutar de las salas de conciertos pasando un buen rato y conociendo nuevos grupos y cantantes.

Al final, muchos de ellos lo hacen por amor a lo que hacen y lo que ofrecen. En el barrio de Poblenou no solo ofrecen espectáculos y tocan música sino que también, crean colectivos e interacción entre los fans, entre el público, los vecinos con los que conviven si es este el caso y con las compañías discográficas creando de este modo una armoniosa relación entre los sectores más creativos, lúdicos y artísticos con los más empresariales y financieros lo cual contrasta bastante bien con el recurrente crecimiento en el que está sometido el barrio en cuestión, habiendo una aguda contraposición entre lo más “cool” o creativo y lo más frío e industrial.



Mi único enemigo, de Puerta 104

Luter, Bakero y Dani

Puerta 104



Lugar: Bar Ceferino

Dirección: Calle de Pamplona, 88

Día: sábado 28/4/2018

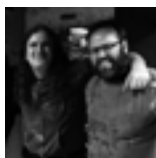
Hora: 20-21h



Luter

www.luter.es

Luter, o Eduardo García Martín, es cantante, guitarrista, escritor y compositor de rock español.



Jordi Bakero y Dani Kuhlow

puerta104.com

Voz y guitarra del grupo rockero de Barcelona llamado Puerta 104

Delante de Razzmatazz nos encontramos con dos hombres con instrumentos colgados en sus espaldas. Les llamamos des del otro lado de la acera y nos acercamos a hablar con ellos. Nos dijeron que iban a hacer pruebas de sonido en el bar Ceferino, pero que después podían atendernos. Una vez acabaron, nos invitaron a unas cervezas y se sentaron a hablar con nosotros.

¿Formáis parte de algún grupo de música? ¿Y si es así, donde actuáis?

J: Si Luter tiene uno y yo otro, que se llama Puerta 104. Y actuamos esta noche a las 21h, en el Ceferino, es un bar que está en este callejón entrando por detrás de Razzmatazz.

¿Soléis tocar o ensayar mucho por Poble Nou?

J: Bueno, no mucho porque Luter es de Madrid, pero yo soy de Barna, y en mi caso sí, solemos tocar por aquí.

¿Qué opináis de Poble Nou? ¿Por qué creéis que hay ambiente musical?

J: Nos gusta mucho este barrio, pero la verdad es que lo están echando todo abajo ¿no? Hablo sobre el 22@. Y sobre el porqué hay tantos

bares por aquí, no tengo ni idea pero la cosa es que están todos en la misma zona, así que así no tienes que buscar ni ir de arriba a bajo de Barcelona.

¿Qué haréis en concreto esta noche?

J: Hoy estamos aquí para tocar Rock&roll acústico. Le dije a Luter que se viniera de Madrid para tocar juntos, y ayer hicimos Tarragona y hoy hacemos Barcelona. Y como no había telonero en el Ceferino para hoy pues dije, nos metemos nosotros. Puerta104 lleva quince años tocando pero nunca hemos hecho un acústico, entonces pues hemos dicho, pues siempre tiene que haber una primera vez.

¿Vivís económicamente de la música?

J: Yo soy la voz del 104 y

mi compañero Dani toca la guitarra. Y él, Luter, es un hombre del renacimiento.

L: Si, yo soy como el Leonardo da Vinci de la coma.

¿De dónde procede vuestro público?

J: Nosotros de hecho somos un grupo como he comentado, nos llamamos Puerta104, de Barcelona y la gente que viene a vernos es de Barcelona.

Luter es más conocido y si que viene gente de lejos, él tiene una carrera muy dilatada.

¿Tocáis mucho por Poble Nou? ¿En qué bares o locales?

J: Sí, nosotros es nuestro centro, de hecho este bar, el Ceferino creo que es el segundo bar más antiguo de Barcelona, y la



Lugar: Bar Ceferino, 20 h

banda que más ha tocado aquí en el Ceferino somos nosotros.

En Rocksound hemos tocado un montón de veces, en la Bóveda estuvimos también tocando el otro día. Y nos gustaría tocar en muchos más sitios pero es que no hay mucho más fuera de Poblenou. En Barcelona realmente está complicado para el que no es famoso o conocido. Hay mucho Berskha, muchos centros comerciales, pero en cambio locales o salas de música por Barcelona son muy complicados de encontrar.

¿Conoceis tiendas de discos, de instrumentos, locales de reparación, etc?

D: Por esta zona no lo sé muy bien. Yo conozco más por el barrio gótico o en el eixample también hay. Por aquí hay más bares, salas de ensayo, de conciertos...

¿Sabéis qué es un in-

visible maker? ¿Quién más participa en esta escena musical?

D: No tengo mucha idea de lo que es un invisible maker. Pero en el mundo música aparecen los que organizan los bolos, conciertos y tal. En este caso, por ejemplo hoy es Vaquero, que lo ha movido un poco para que venga Luter de Madrid. Es el super invisible maker.

Y luego están los que para nosotros son promotores, normalmente tienen empresas, que son autónomos.

Está claro que sin grupos no hay nada, pero realmente son los garitos que montan en los bares, y conciertos como este de hoy en el Ceferino los que ayudan a montar todos los espectáculos y conciertos.

¿Y cómo os dais a conocer? ¿Por redes sociales?

J: Por aquí es difícil porque las salas cobran por organizar

un evento, entonces el dinero que se cobra por la entrada es para el grupo pero has de pagar como el "alquiler" de la sala antes. Con lo que los propietarios se cubren la espalda de no pierden dinero. Y así puede venir a tocar quién quiera. Aquí en el Ceferino, como es pequeño y sencillo, son unos 60€. En la sala Rocksound creo que son unos ciento y algo, y en el Razzmatazz, en la sala 3, creo que estaba en los 700€ hace años.

Es decir antiguamente había mucho más el tema de que imagínate que yo tengo un bar y me gusta la música así que voy a montar conciertos. Me envían maquetas, la gente se entera y yo selecciono un poco y decido quién toca. Les doy un porcentaje de barra, o le pago yo al músico. O si es un grupo muy emergente no se le paga pero les cedo el sitio para empezar. Pero esto cada vez, con las normativas del ayuntamiento y tal es muy complicado ya.

¿Y cómo os afectan todos estos cambios en las normativas o qué están modificando en el barrio?

J: Bueno, nosotros como grupo, ya no sabemos donde ir a tocar. Estamos todo el día aquí porque es que ya no hay otro sitio.

Además las salas tienen que cumplir unas normas, tienen que estar en un sitio determinado y con unas condiciones adecuadas. Y al final las salas que cumplen, lo cobran. Claro, a nivel acústico como hacemos hoy si que es mucho más fácil, pero el ir a una sala bien reglamentada vale dinero.

Y hay promotores que montan conciertos que encuentran una banda internacional de lo que sea y cubren los gastos y le pagan un caché a la banda, y si tienen mucho éxito el margen de beneficio lo ganan ellos. Eso para los grupos emergentes pues es complicado. ¿Pues entonces qué hacen? Ahora ya tenemos una edad y ya conoce-



Lugar: entrada sala 3 Razzamatazz / Bar Ceferino, 20 h

Personas: Jordi Vakero y Luter

mos y no tocamos tanto, pero el que empieza... El chaval joven que tiene una banda y quiere tocar, o tiene rollos en los centros cívicos y tal que puede meterse o sino algún concurso. Lo que el concurso es otro tema que te puede parecer bien o no, porque al final se lucran a base de los músicos noveles.

Y al final nosotros lo que hacíamos cuando empezábamos era juntarnos tres bandas y decir cuánto vale esa sala. Que caben doscientas personas, y más o menos entre los colegas y seguidores de cada grupo, pues igual más o menos lo llenamos, y nos hacíamos de promotores nosotros mismos.

“Está claro que sin grupos no hay nada, pero realmente son los garitos quienes montan todo”

Jordi Bakero



Lugar: entrada sala 3 Razzamatatz / Bar Ceferino, 20 h

Personas: Jordi Bakero y Luter

Músicos amateur



Como definiríamos a este grupo?

En cuanto a los músicos amateur, también tienen un gran peso en el colectivo que estamos investigando. Al ser “makers” invisibles, moldean y definen la movida musical de una manera más discreta que quizás los músicos profesionales pero no por ello menos.

¿Por qué se dedican a la música?

En primer lugar, según lo que pudimos investigar al ir al barrio, hablar con varias personalidades e investigar el colectivo con nuestros propios medios pudimos percatarnos de el por qué este colectivo se dedica a la música y de que, muchos de ellos, son jóvenes o jóvenes adultos que llevan pocos años dedicando su tiempo y esfuerzo en la música de una forma algo más seria ya que desean hacerse un hueco en el mundo de los músicos más profesionales. Otros por eso, simplemente lo hacen por diversión o por hobby. Por lo que pudimos encontrarnos en Poblenuu, muchos de ellos eran chicos amantes de la música que tocaban instrumentos o cantaban desde hacía años con un nivel alto que se juntaban en una misma sala de ensayo por estilo o porque formaban parte del mismo grupo. Dado que generalmente al empezar en este sector y algunos de ellos viniendo de fuera para acabar en el Poblenuu, no gozan de demasiados recursos como para tener un estudio o una sala de ensayos propia y necesitan compartirla y coexistir con otros músicos alquilando el espacio y yendo a horas determinadas para ensayar.

Dentro de este grupo, como ya hemos mencionado, podemos dividir dos categorías; los músicos que trabajan para labrarse un nombre dentro de la música además de vivir de ella y los que tocan por hobby o para pasar un buen rato.

¿Cómo se dan a conocer ellos y su música?

Como ya hemos comentado previamente, por falta de recursos como son el dinero y los contactos,

dado que al principio suelen ser muy poco conocidos, cuesta despegar en este sentido. Una vez conseguido un manager y una discográfica que les lleve el material, toca hacer llegar al público su música. Hoy en día, es mucho más fácil y rápido gracias a la existencia de las redes sociales, ya que el público puede escuchar la música de dicho grupo, ver fotos...sin necesidad de asistir a las actuaciones en directo y pudiendo ya formarse un criterio sobre dichos artistas. Antes era mucho más complicado. Según lo que nos explicaron sobre la escena musical en Poblenuu, en los años 80-90 la forma en la que se hacía conocer un grupo era actuando en locales, conociendo a otros artistas de la misma escena y mediante los carteles o el boca boca entre el propio público que se topaba con ellos actuando.

¿Dónde podemos encontrarlos con este tipo de artistas?

Hoy en día pasa un poco lo mismo. Cuando empiezan a tener un pequeño grupo de fans o para ganar a más gente, los managers les consiguen actuaciones en bares o locales de pequeño rango en los cuales invitan expresamente a este tipo de grupos con la finalidad de hacer que ganen más público o en locales o salas de conciertos haciendo de teloneros para grupos mucho más profesionales y conocidos. Ésta es una muy buena forma de llegar a un público mucho más amplio y hacerse escuchar. Normalmente, de este modo pueden tocar sus canciones, ya estando en internet o en las tiendas de discos para que la gente pueda consumirlas. Dependiendo de su dedicación o de las intenciones que tengan dentro del mundo de la música, dedican más o menos tiempo.

Cuando son músicos más autónomos, es decir, que tocan como hobby, normalmente ensayan durante el día en los locales de ensayo unos determinados días a la semana. Cuando quieren convertir su carrera en algo más profesional, la cosa varía más teniendo en cuenta que la mayor parte de actuaciones de llevan a cabo durante la tarde noche. Ahora



Nuestro equipo junto a unos chicos jóvenes que nos enseñaron su sala de ensayo Pausa y Vinilo.

en Barcelona, y por supuesto incluyendo el Poble-nou, se esta intentando controlar el horario de los conciertos y de las actuaciones con la finalidad de evitar conflictos con los vecinos y los residentes. Normalmente los conciertos suelen comenzar, sino durante la tarde como a las 6 o 7 mayoritariamente a las 9 de la noche teniendo en cuenta de que duran alrededor de tres horas acabando, de este modo, justo a las 23h / 0:00h de la noche.

¿Dónde los encontramos?

Dependiendo del local, y de su disposición se cierra antes o después. Cuanto más cerca estén los vecinos antes se debe de cerrar y en otros locales más posicionados sobre la zona industrial ya están colocados por allí estratégicamente como Razzmatazz, el Rocksound...

Hoy en día,
es mucho más fácil
y rápido darse a
conocer gracias a
las redes sociales

Público y fans

¿Quién?

En cuanto al público también lo podríamos dividir en muchas sub categorías dado que depende del tipo de local, los grupos de edades, los estilos de música, los tipos de espectáculo y el objetivo con el que la gente o público va a los sitios ya que es diferente ir a ver a un grupo como fan o simplemente para pasar el rato teniendo en cuenta que hay locales para los que hay que pagar por entrar y otros que no. Éstos son los que crean y dan a conocer todo el movimiento musical de Poble Nou. Sin ellos, simplemente no existiría ya que se hace por y para ellos.

¿Cuándo?

Para comenzar, lo que pudimos presenciar en el barrio de Poble Nou, principalmente durante la noche, dado que durante el día los locales, clubs y bares no abren hasta bien entrada la tarde fue que, hay bastante variedad en cuanto a la gente que visita los locales de rock n' roll. Si se ofrecen conciertos o actuaciones como en lugares específicos para ello como Razzmatazz y es un grupo o artista con un mínimo de reconocimiento, la mayor parte del público se compone por los fans y otro el otro sector, más mínimo sobretodo si se debe de pagar la entrada, serían las personas que van simplemente como acompañantes o a tomar algo.

¿Existe algún o algunos perfiles?

El rango de edades es también bastante variado por el hecho de que el rock n' roll es un tipo de música que lo suelen de escuchar entre jóvenes hasta personas adultas, es por este hecho que en la mayor parte de sitios se procura adaptar a este colectivo de personas sean de la edad que sean.

Los tipos de grupos también influyen en este hecho, además del ambiente del lugar. La gente mayoritariamente suele salir a estos sitios por la noche como antes hemos mencionado y principalmente durante los fines de semana, ya que la gente trabaja y tampoco se pueden permitir volver muy tarde como nos comentaron algunas personas en el *Hi Jauh USB*.

En definitiva, el público es el que realmente le da la vida al barrio de Poble Nou, dándolo a conocer por la ciudad de Barcelona y promoviendo los colectivos y las actividades que nacen en el mismo ya formen parte del *rock and roll* o simplemente gente que va por su cuenta a pasar el rato. Cómo evoluciona y cada cuanto lo definen ellos mismos ya que realmente, lo que demanda el público es lo que acaba sobreviviendo.





Celia

Lugar: Hi Jauh USB?

Dirección: Passatge del Caminal, 1.C

Día: sábado 12/05/2018

Hora: 19.45h

Forma parte del público/fan del local Hi Jauh USB?

Encontramos a Celia cuando hicimos una visita a Hi Jauh USB cuando dieron un concierto. Nos acercamos y le preguntamos si podía contestarnos a unas preguntas. Ella respondió que sí muy amablemente.

¿Cómo conociste este sitio? ¿Y por qué vienes aquí?

Conocí al Hi Jauh a través de unos amigos. Yo no soy de Barcelona, bueno ahora vivo aquí, pero desde hace cuatro años. Entonces eso, lo conocí por algunos amigos, y la verdad es que me gusta la propuesta que tienen por el horario, por el tipo de grupos que vienen a tocar, que son grupos que no puedes escuchar en otras salas...

¿Que tipo de grupos vienen por aquí?

Son "grupillos" que están empezando, mucha escena local... gente que a lo mejor ya tiene oportunidades en otras salas... Y también hay otros grupos que sí que son, o que ya están tocando en otros sitios, que a lo mejor ya han "despedido"... pero que igualmente verlos en un local pequeño y más íntimo como este pues me parece que es lo que diferencia este de otros locales.

¿Qué crees que es lo que más lo diferencia de otros sitios?

Pues la cercanía... ¡al final esto es como una parroquia! (ríe).

Este es de los sitios donde más vengo, es mi favorito de todos. Porque es chiquitín, los precios son asequibles, precios populares... y me gusta el rollo este.

¿Como te enteras de cuándo son los eventos?

Por email y por Facebook.

¿Tienes alguna relación con la música?

No. No hago música, ni me dedico a ello... no soy una persona creativa en ese sentido. Pero sí me gusta ir a conciertos y escucharlo. Lo que no me gusta son los sitios con la música alta, petados de gente, como las típicas discotecas llenas de guiris. Me gusta la cercanía y lo familiar que tiene Hi Jauh, don de puedes tomarte una birra, escuchar música y hablar con la gente tranquilamente.

"Me gusta la propuesta que tiene Hi Jauh por el horario"

Celia

Organizadores

A continuación, analizaremos las entidades con fines lucrativos. Entendemos como entidades las colectividades consideradas como unidades, y, en especial, cualquier corporación compañía, institución, etc., tomada como persona jurídica.

Este punto sobre las organizaciones que gravitan alrededor del colectivo musical, abarca varios tipos de entidades como, locales de ensayos, bares musicales, discográficas, tiendas de música, etc. En nuestro caso, planteamos dos estudios de caso, comparando locales de ensayos que son la Sexta Baja y Hi Jauh Usb. Dos locales con diferentes objetivos, diferentes sistemas, ingresos etc.

1. Caso Sexta Baja

¿Quién?

Paco Salazar es un emprendedor de Barcelona que empezó en los 90 su aventura en el colectivo musical. Alumno indisciplinado, con pasado en drogas, Paco aprendió lo que era la música siendo aprendiz técnico de sonido y así, la música le dio una 2ª oportunidad para retomar su vida en manos. Joven de 20 años, Paco y su amigo decidieron abrir en el año 1993 unos locales de ensayo en Poblenou. Situados en un edificio sin vecino alguno, nació la Sexta Planta. A lo largo de los años, Paco fue tomando experiencia y empezó a tener importancia y renombre en el mundo de la música en Barcelona. Hoy en día, La sexta Baja (antigua Sexta Planta) es un referente a nivel de locales de ensayos.

¿Por qué?

Según Paco, las razones que lo empujaron a él y su amigo a lanzarse en esta aventura, además de su pasión e interés por la música, era ofrecer y poder tener un lugar decente donde ensayar en Barcelona. Ya que en esta época, ensayar en Barcelona significaba tocar en un sótano húmedo, sin luz natural ni insonorización y teniendo conflictos constantes con los vecinos.

Entonces, Poblenou se presentó como una oportunidad. De vuelta tras vivir un año en Londres, Paco, lleno de nuevas ideas decidió explorar Poblenou con su socio. Tras mucha búsqueda,

encontraron en un antiguo edificio, una sexta planta ideal para montar unos locales de ensayo. Además, este edificio tenía un rooftop; perfecto para organizar eventos. Entonces, Paco abrió la Sexta Planta, y empezó a reformarlo todo pero de manera muy “Underground” es decir, de manera poco profesional, con mala insonorización, ventilación etc. Sin embargo a pesar de unas obras importantes, el público empezó a dar voz del lugar, y Paco decidió financiar las obras organizando fiestas “clandestinas” en el rooftop. Todo a través del boca a oreja, era lo bonito de los noventa.

¿Dónde?

Así pues, en los 90 y 2000 la Sexta planta se convirtió en un referente de locales de ensayo en Barcelona. En aquellos tiempos, Poblenou era un barrio post industrial con naves abandonadas, un barrio un poco marginado de Barcelona. Un barrio donde no había una comunidad de vecinos importante entre la Avenida Marina y la Rambla del Poblenou, lo que permite un casi libre acceso a estas zonas y donde se podía hacer ruido sin molestar a los vecinos.

Pero, tras los años, esta situación fue modificándose, y esta zona empezó a ser habitada, y fue el principio de los disgustos para Paco y la comunidad de la sexta Baja. Un vecino se instaló al lado de la Sexta Planta, y denuncia tras denuncia, consiguió que cerraran la sexta baja. Según Paco, después de haber llegado los primeros, hacer obras y además trabajar en una profesión artística, nadie les ayudó, ni con financiación ni protección. Es una pena que no se haya protegido más este tipo de actividades culturales artísticas. Entonces, Paco que quería seguir con este negocio, abrió en 2012 la Sexta Baja (continuación de la Sexta Planta) en la planta baja de un edificio de antiguas oficinas con zona de descarga en calle Pallars 84. Al lado de las vías de tren, ahí la sexta baja tendrá seguramente no más problemas de vecindario.

¿Cuándo?

Cuando Paco se lanzó en esta aventura en los años 90 - 2000, la cultura musical en Barcelona era bastante fracturada y separada. Existían tribus urbanas que defendían sus gustos musicales

marginándose por zonas. En un cierto modo, se podría establecer una comparativa cultural con los “Sharks” y los “Jets” en West Side Story, cada clan defendiendo sus ideales. En Barcelona, existían varios movimientos, clanes que circulaban y se manifestaban. Paco, el, giraba entorno a los Mod, el Indie, y otros grupos de Rock que alquilaban salas en la sexta planta. Todo giraba entorno a estos grupos, los amigos, los conocidos, fans etc. Era como vivir en una burbuja. Pero también existían problemas. Entre ellos, la tribu de los “Rapados”, que suponían violencia.

A raíz de esto, Paco tenía un business con un tipo de clientela. Pero a lo largo de los años, esta fractura sociocultural, se fue homogeneizando poco a poco dejando lugar a una Barcelona cosmopolita donde a diferencia de antes, los grupos interactúan entre ellos sin fallar a sus ideales, gustos y fidelización a sus grupos.

Cuando Paco se vio perder la Sexta Planta, decidió abrir la Sexta Baja de manera más profesional. Es decir, decidió habilitar todas las salas con lo necesario y con obras perfectas respondiendo a todos los requisitos necesarios para la insonorización, ventilación etc. Este giro y expansión, es debido al cambio de clientes y del barrio tras los años. Para evitar problemas con vecinos, ayuntamiento, y para subir de gama con los clientes más profesionales. Según Paco, este cambio es debido también a un miedo a la música electrónica al principio de los años 2000. Al aparecer la música electrónica, Paco y el resto de la comunidad se pensaban que las salas de ensayos desaparecerían y que el futuro de la música se haría en casa delante de un ordenador. Pero el tiempo le enseñó lo contrario, Paco se dio cuenta que la electrónica no se comió los otros estilos musicales, sino que se añadió con ellos.

A pesar de esta diversidad, la Sexta Baja sigue siendo dirigido más bien a los grupos de Rock. que quieran ensayar, grabar, a cualquier hora del día los días que quieran.

¿Cómo?

Para ofrecer todo este Servicio, Paco supo hacer frente a las exigencias y demandas. La sexta Baja ofrece unas 15 salas de ensayo de unos 30m2, perfectamente equipados, un estudio de grabación, baño, salones, y decoración con mucho estilo y originalidad. Cada cliente grupo, como “Group of Lesbians”, poseen la llave del local, y pueden estar ahí, ensayando el rato y cuando quieran.

Al mismo tiempo, en paralelo, la Sexta Baja posee otro local (en la misma planta), exclusiva para los miembros más VIP y socios. Un local amoblado con muchos sofás, un fútbolín, una barra para unos cocktails... un espacio de bienestar donde solo se admite buen humor, felicidad y creatividad. A su vez, esta expansión del local, sirve de “luthier” (para algunas reparaciones)



Entrada la Sexta Baja

y tienda (punto muy favorable para los músicos que tienen donde comprar si les surge un imprevisto). Este local también posee una salita de grabación muy profesional. Y por ultimo, tambien sirve ocasionalmente de sala de eventos, bastante exclusiva ya que hay un cierto aforo máximo.

Todo esto es a primera vista un negocio bastante importante, pero a pesar de ello, Paco nega verse como un empresario, prefiere la palabra emprendedor, porque a partir de nada, solo ganas y pasión, llegó a construir todo esto. Según él, el fruto de este crecimiento es ni más ni menos que la creatividad. Todo es creatividad. De hecho, Paco acaba de agrandar su equipo, incluyendo responsables marketing, etc para rendir un Homenaje a la Sexta Baja.

Una expansión que sin realmente quererlo ha influenciado la comunidad musical y el barrio de Poblenou, dejando un referente y un hogar para aquellos que quieran trabajar gracias a su pasión. Pero todo esto tiene costes y beneficios importantes.

Así pues, gracias a todo ello, podemos ver que en Poblenou, no solo hay músicos, sino que también emprendedores creativos que como Paco se lanzaron en una aventura, tomando riesgos y modificando el barrio de Poblenou, y que hoy en día, hacen negocio para y gracias al colectivo musical de este Barrio.

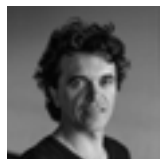
Paco, La Sexta Baja

Lugar: La Sexta Baja

Dirección: Calle Pallars, 84 Bajos

Día: martes 29/05/2018

Hora: 9:45h



Paco Salazar

www.lasextabajas.com

El contacto de Paco nos lo pasó nuestro profesor. Gracias a eso, pudimos descubrir una nueva visión de este colectivo. Nos reunimos con Paco en su local de la Sexta Baja el cual nos sorprendió positivamente.

¿Este espacio es tuyo? Si nos pudieras introducir un poco.

Sí, este es el espacio, es una ampliación de los locales de ensayo que tenemos allí. Ésto lo abrimos para hacer un taller de reparación de instrumentos. Y también tienda pero era más complicado de hacer por lo tanto es local de reparación, ensayo y organizar eventos.

Vale, pues yo en el año 93 con un amigo montamos unos locales de ensayo Calle de Granada 68, teníamos 20 años y aquí era lo del triangulo golfo. Poblenou seguía siendo muy industrial, acababan de ser las Olimpiadas y justo en este momento se abrió la escena nocturna como el Celeste, Seferino...No existía lo de Glòries.

A mi y a mi socio nos gustaba mucho la música inglesa y montamos este local de ensayo como de broma pero al final cogimos el local de al lado con 15 cabinas y nada éramos unos niños pero nos la pasábamos muy bien. Era un ático por una terraza de ahí el nombre de la sexta planta. Hubieron grupos como peanut pie selenitas que empezaron a destacar en el sonido underground inglés dado que

teníamos un poco un complejo. y entonces nada la rambla de pueblo nuevo era super árida no había muchos servicios y en el año 2012 nos desplazamos en esta calle de pallars. Muchas anécdotas de muchos grupos que se han disuelto. Ahora lo llamamos la sexta baja al estar en una planta baja y tenemos grupos como "Love of Lesbian"...

Todos somos como de la misma generación y los que han continuado con su marca pues hemos cogido prestigio, se ensaya bien, es cómodo, hemos montado Blind Records con Santos y... y hemos cambiado mucho de ser como algo muy oscuro, duro, obrero a lo que es ahora super trendy. cantidad de locales por lo del 22@ se han disuelto pero ahora se ha empezado a dinamizar un montón. Este local de aquí lo hemos cogido hace tres años viendo lo que han subido los precios aquí valiendo mas ahora una manzana que en pedralbes lo cual me creo. Catalanes de toda la vida viviendo aquí es una ciudad muy cosmopolita.

¿Y por qué empezasteis?

No habían locales de ensayo en los años 90 en Barcelona o si

había era clandestino. Mi amigo yo éramos muy emprendedores así que montamos los locales de ensayo pagandolos entre todos. El local fue más grande de lo que habíamos pensado y para financiar los gastos de obras montamos fiestas ilegales. Las instalaciones muy underground siendo muy justas. A lo largo de los años nos dimos de que era un infierno ahora somos más burgueses.

¿Cómo os hicisteis conocer?

Por el boca a boca ya que no había medios informáticos. un amigo me hizo para aquel entonces un documento informático de los gastos pero todo muy primitivos

¿Los grupos que venían con vosotros los conociais?

Bueno yo por aquel tenía mi grupo el cual se llamaba "Escasos Medios" así un poco punk y conocí a un grupo llamado flashback five de música mod. Había tribus urbanas y no nos llevábamos bien. Ahora somos todos más sofisticados. los skins ran el drama de barcelona que iban pegando a la gente. entonces bueno pues este grupo eran muy populares y venían a ensa-

yar aquí. Trazamos los espacios en el local. siempre estaban llenas las cabinas nunca fakto. se hacia una comunidad. Estábamos mucho hablando en la terraza. Salieron muchas revistas especializadas de música después de aquello generando una escena. mucho indie también aunque ahora es muy indie.

Yo tocaba el bajo eléctrico y ahora en mi último proyecto separandonos en el 2012 se llama fernanda teniendo facebook y todo. Ahora me he juntado con mi hermano que padre de familia para tocar swing y blues. Echo de menos un poco tocar música rock n roll eléctrica. Me gusta tocar el piano, bailar, las cosas espirituales...

¿En los 90 te movías más por esta zona, los clubes, los bares...?

Siempre he sido muy explorador y me juntaba con la escena mod. Allí empecé a ser técnico de sonido y me contagiaron el rock n roll. me echaron del colegio a los 15 años. Al estar un par de años drogandome la música me salvó mucho en el local "communicait" los técnicos de sonido entonces eran electricistas con mucha gracia. Me fui a vivir en londres justo antes de montar estos locales y en vez de ir a ny me quede aquí con la sexta planta y esto ha sido mi vida hasta ahora desde hace 25 años. Ésto también es un poco maker no? Estar en la sombra sin que se vea mucho.

Este local nunca estuvo abierto al público. venían amigos y los conciertos se hacían en otro sitio.

¿Cómo crees que esto influye en el barrio?

Toda la gente construye y genera el contenido de lo que sucede en los sitios públicos como en un restaurante por ejemplo. Los locales de ensayo son como la cocina de la música y en casa es jodido tocar porque hace mucho ruido. Aquí esta todo muy insonorizado. He viajado mucho por europa para ver como son allí y es un poco lo mismo, en lugares industriales y tal como Berlín, londres...llegué a dudar cuando llegó la tecnología de subsistían las bandas de rock

pero parece ser que no.

¿Crees que la naturalidad esta se ha perdido?

Yo creo que si, un poco se ha perdido.

Cuando hay grupos que ya son muy populares necesitan intimidad porque la gente les intimidan y les invaden entonces necesitan componer y ensayar tranquilos pero a la mayoría les encanta tener una comunidad, tienes la privacidad de tu espacio de ensayo pero luego tienes un espacio público con más gente, que es lo que pasa aquí. Aquí estamos generando eventos para el público muy exclusivos, máximo 30 personas pudiendo venir cualquiera.

¿Si yo tengo un grupo y quiero tocar en tu local de ensayo con quien tengo que hablar?

Bueno ahora tenemos una persona que se encarga de todo esto. Hemos creado un equipo hay un community manager otra chica que se encarga de la producción... queremos darle un homenaje a la sexta baja siendo una aventura a la vez que una empresa.

¿Cuál fue el paso entre la necesidad de tener un local y la creación de esta empresa?

Creatividad, es todo esto. Quizás mi creatividad me hizo montar el grupo y hacer crecer esto, buscar ayuda... Casi todo lo que hacemos en la vida es un proceso creativo. hay que incentivarlo en las generaciones que ahora vienen. Al final no hay tanta diferencia en el hecho de hacer una canción, hacer una página web...pero yo me considero emprendedor y no empresario. Generar beneficios en si para mi no es el objetivo.

¿Cual es el objetivo de este proyecto?

Hacer un homenaje a la sexta baja, hacer eventos, trabajar con marcas... Hacer unos locales de ensayo bonitos, limpios y hacer de ensayar un trabajo dado que tener un grupo es mucho curro y no quiere decir que seas un drogadicto ni nada. La gente se piensa que esto n o es un trabajo porque hacemos ruido. somos serios y queremos trechos como limpieza, comunica-

ción..como los que más. queremos ser una familia que crece e invita a más gente a participar

¿Alguna vez habéis tenido algún conflicto?

Si, bueno cuando cerramos la sexta planta original en el 2012 fue super traumático. Había como 80 grupos y cerramos por quejas de vecinos los cuales se instalaron después. Esto estaba en un local industrial pero lidar com un espacio de viviendas. un vecino no paró de hacer denuncias hasta tener que abandonar la nave. La sexta planta era muy "underground" y no cumplia con las normativas hasta que el vecino hizo que nos tuviéramos que ir y no salvarlo a pesar de ser un centro cultural para mucha gente porque intentamos durante dos años insonorizar más, hablar con el vecino, a ver si el ayuntamiento nos podía dar ayudas y nada de nada. No nos ayudaron en nada, una pena. Tuvi-mos que pedir créditos al banco.

Yo creo que el emprendedor debe de tener un punto inconsciente de locura porque lo ponen muy difícil y es todo muy lento. Facturar siendo autónomo es muy duro, pagar 300€ fijos al mes. Ellos facturan en negro o se lo piden a otros amigos autónomos sin ellos estar facturados, no se contemplan muchas profesiones. Yo he vivido toda mi vida en plan: - de qué trabajas? - soy músico, - ya ya pero de qué trabajas. Las profesiones creativas aún no se consideran un trabajo aunque muevan mucho dinero.

¿Para ser músico hay que tener un toque distintivo, tú qué piensas de esto?

Pienso que es muy injusto, dado que el 50% del mundo es lógico y el otro 50% es creativo, así que habría que potenciar esta parte mucho más. Yo me he construido mi propia burbuja y estoy un poco fuera del ritmo de la sociedad a la vez que dentro. No se está mejorando mucho esto de la libertad de expresión y de incentivar la iniciativa mandando totalmente el mercado con el objetivo de trabajar por dinero. En los años 80 la gente era mucho más loca, transgresora

Paco, La Sexta Baja

y arriesgada. Hay que luchar mucho dado que el abanico de posibilidades es mucho más grande que en otras profesiones. Yo tuve suerte porque me agarre a la música como solución y ahora me va bien siendo empresario. Hay que elevar un poquito la conciencia. También podemos ser más positivas ya que se están creando también muchas iniciativas como festivales, maneras nuevas de gestionar comunidades...pero claro hay que impulsar mucho el ser creativo dado que adormece mucho y es como una lucha el hecho de estar despierto.

Para ser músico también hay que estudiar mucho, es muy complicada la carrera de música aunque también hay muchos que no son creativos. Cobran por ensayar pero no tienen inquietud por crear aunque habría que hacer un trabajo para definir lo que es ser músico y lo que es ser creativo. Es un poco como el mundo de los Pitufos que tiene que haber de todo.

Explicanos un poco el rol que tiene el ser emprendedor en el mundo de la música, dado que estamos separando diversos grupos en este mismo colectivo.

Yo diría que los locales de ensayo siempre han existido en Poblenou, cuando llegamos había unos que se llamaban “Ángel” pero eran infernales. Aquí a unos 400 m había unas antiguas cámaras frigoríficas y ahora son locales de ensayo, insonorizados ya y luego pues cuando yo monté esto en el 2012 decidí crear un espacio limpio y diáfano que por tocar rock no quiere decir que tenga que ser un sitio sucio y mugriento.

¿Has notado una evolución a la hora de haber aparecido más locales, estudios a nivel de arte en Poblenou o si es más bien se está volviendo más residencial?

Vale, bueno yo lo que estoy notando es que cada vez Poblenou

es más residencial reutilizando los edificios industriales para reformarlos y crear espacios de vivienda y e trabajo. Se está convirtiendo en algo muy atractivo para vivir dependiendo de tu idea de lo bonito y lo feo. Vives en tu pequeño nicho y allí eres conocido por eso es que es un barrio con muchos secretos y lugares por descubrir.

¿Tu crees que este hecho va a ir a más con el 22@ y tal?

Sí, yo creo que va a ser un barrio que contrastará alguna empresa familiar muy tradicional con espacios muy vanguardistas, tecnológicos...va a ir más hacia el siglo XXI. Si andas por aquí puedes ver el contraste que hay, conviviendo los dos movimientos.

¿Crees que se puede convertir en una referencia?

Sí, bueno más que en una referencia se va a convertir en otro pequeño gran secreto, en un barrio al lado del mar en una ciudad con un clima increíble y con unos happenings y eventos muy cool. Como es el Soho para Londres o el Sunset Strip de Los Ángeles. También hay muchos artistas pobres conviviendo con artistas ricos aunque es muy bonito que convivan los dos dado que crean contenido aunque como el arte no está generando mucho dinero por no poder vender lo que hacen no se pueden pagar un piso en Poblenou. Ya no hay locales vacíos en muchos edificios, cuando hace 8 años te podías encontrar un montón. Desde Marina hasta la rambla del Poblenou se está creando un movimiento musical muy importante.

¿Qué crees que va a pasar con los bares, locales, clubes...?

Se van a quedar y se están abriendo más. Tengo entendido que de locales nocturnos no se van a abrir muchos más por falta de licencias y los que han creado sobreviven. Están cohabitando

varios contrastes como una familia de obreros que llevan viviendo toda la vida, hasta un inglés que se monta un “showroom” importante a un bar de menús de toda la vida con platos de lentejas y al lado un restaurante más chic. Yo si fuera fotógrafo no pararía de hacer fotos dado que hay cada contraste.

Por último, ¿alguna mejora que pudieras hacer en Poblenou? ¿Qué crees que le falta?

Esto de la super illa que se ha hecho se tendría que definir, lo que está pasando con las fincas industriales investigarlo, no dejar a los propietarios especular con el precio por este secreto de que quizás son viviendas o no. Hay que proteger más el propio barrio y actualizar estos aspectos. Proteger el barrio como lugar creativo sería increíble.

“Toda la gente construye y genera el contenido de lo que sucede en los sitios públicos como en un restaurante por ejemplo. Los locales de ensayo son como la cocina de la música y en casa es jodido tocar porque hace mucho ruido”



Local la Sexta Baja



Organizadores

Si por casualidad os aventuráis por los callejones cerca de la parada de metro de Llacuna por Poblenou, es probable (si abris los ojos) que os topáis con una fachada donde Ponga Hi Jauh Usb? y si teneis suerte, a lo mejor veis alguna concentración de personas con una cerveza en mano y una buena música rock de fondo. ¡No tengáis miedo y entrar!

2. Caso Hi Jauh USB?

¿Quién?

Manuel, conocido por Nele, es abogado, padre de familia y en su tiempo libre, artista músico. También es, uno de los fundadores Hi Jauh (quien nos hizo la visita por el local, y nos otorgó unos minutos para una entrevista), organiza cada 15 días, eventos “clandestinos” alrededor de conciertos de Rock.

¿Por qué?

Nele y sus Amigos estaban a la búsqueda de un local donde poder ensayar, grabar y pasar algo de tiempo entre amigos apasionados de la música. Al vivir por Poblenou, y teniendo vidas familiares y profesionales, su perímetro de búsqueda era bastante restringido. Pero encontraron en un local de licencia artística cerca de Llacuna, entre nave industrial y descampado. Entonces, tras enamorarse del local, el grupo de amigos, se hizo con el y se pusieron manos a la obra para transformar lo que antiguamente era un taller de artista, en un local de ensayo de dos pisos.

Pero al ser un local de alquiler, y reformas caras, Hi Jauh Usb planteó una estrategia, que es la clave de su reputación. Decidieron crear eventos cada 15 días, con conciertos, para recaudar fondos con fin de poder pagar el alquiler, obras, grupos invitados que dan conciertos, y así ellos poder rentabilizar el local y sobre todo poder seguir ensayando en el. Según Nele, la entrada a 5€ cubre todos estos gastos sin hacer beneficios. De

un lado, se puede considerar como negocio ya que hay movimientos importantes de dinero, pero del otro lado, mas que nada, es un modo de supervivencia para plantar cara a la subida de los alquileres y poder seguir disfrutando de una pasión, que es la música

¿Dónde?

Como he dicho anteriormente, Hi Jauh Usb? se situa en Poblenou, cerca del metro de Llacuna, en el pasaje caminal numero 13. Al pasaje se accede desde la calle Pallars, entre Ciutat de Granada y Roc Boronat.

Entre descampados y naves industriales, el local está perfectamente situado para el tipo de actividades que promocionan. Como con la Sexta Planta, los fundadores vieron en Poblenou una oportunidad perfecta, sin vecinos, sin comercios, un lugar perfecto para hacer ruido. Pero ya vimos que paso con la Sexta Planta...

Nele por su parte tiene este sentimiento de inseguridad ya que se prevé la instalación de unas oficinas justo al lado del local.

¿Cuándo?

Hi Jauh vio abrir sus puertas en el año 2013. Desde entonces, proponen eventos cada 15 días, los sábados por la tarde hasta las 22h aproximadamente. Este horario se debe a que la mayoría de socios, fiel público que asiste a cada evento, y que suele ser jóvenes padres de familia, o adultos con trabajo profesional como, abogados, profesores de economía, de historia, etc. con responsabilidades en casa después de esta hora para algunos. Pero también hay otra gran parte del público que son jóvenes de 20 años para arriba.

¿Cómo?

¿Pero cómo se Organiza Hi Jauh Usb para montar estos eventos? Como he dicho anteriormente, cada 15 días, el sábado, Nele junto a los otros fundadores de Hi Jauh organizan conciertos invitando grupos locales amateur. Estos mismos grupos pueden tocar en la planta baja del local (ya que la planta superior es el local de ensayo y grabación y es exclusivamente reservado para los fundadores y

amigos íntimos). La planta baja está equipada con un pequeño escenario y sistema audio. Junto al escenario se encuentra una barra donde se sirven cervezas o otras bebidas. En cuanto a la sala de ensayo, esta fue construida y equipada por los propios miembros que crearon un estudio a medida de sus necesidades, pero sin realmente tomar en cuenta las normativas requeridas.

Pero por causa del espacio reducido, Hi Jauh pone un aforo máximo de 100 - 120 personas, aunque ya registran con más de 4000 socios. A pesar de estas limitaciones, más de 120 personas acuden a los eventos, y no todos se quedan en la sala, sino que muchos de ellos se quedan fuera a la entrada charlando bebiendo y fumando. Incluso, hay hasta unos que nunca entran a ver los conciertos. Cada uno tiene motivaciones diferentes al venir a Hi Jauh, unos vienen por la música, otros por curiosidad, y algunos solo como pretexto para escaparse de casa.

A nivel de comunicación, Hi Jauh comunica sus actividades a través de su web, redes sociales sobretodo, y por supuesto el boca a oreja, que al final sigue siendo lo más eficaz para los habituales. Cada evento tiene su propio cartel según el tema o los grupos invitados. Suelen ser carteles caseros y de tipo ilustrativos con muchos colores.

Aunque Hi Jauh no tenga realmente licencias para poder mantener estas actividades, lo que han creado atrae y fortalece la comunidad musical que hay alrededor de Poblénou, además de tener un cierto encanto y exclusividad que justamente le gusta a la gente. El hecho de ser unos invisible maker y ser poco conocidos, hace que creen algún interés y un sentimiento de originalidad por parte de sus fans.



Zona de concierto Hi Jauh USB?

Nele, de Hi Jauh USB?

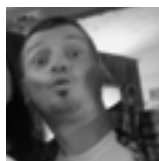


Lugar: Hi Jauh USB?

Dirección: Passatge del Caminal, 1.C

Día: sábado 12/05/2018

Hora: 19.45h



Manel, o Nele

www.hijauhusb.com

Padre, abogado y organizador de
Hi Jauh USB? en Poblenou.

La primera vez que fuimos a Hi Jauh USB tuvimos la mala suerte de encontrárnoslo cerrado, ya que normalmente avisan con poca antelación de sus eventos. Pero investigando por sus redes sociales nos enteramos que el siguiente sábado darían unos conciertos. Así que allí nos plantamos para conocer mejor el lugar.

¿Qué relación tienes con Hi Jauh?

Estábamos ensayando en un local de Bellvitge y no nos gustaba porque son locales feos. Total que vi aquí en Poblenou un anuncio por internet de un local con licencia, hablé con el propietario y cuando entré flipe un poco con este suelo tipo “trencadís” y se nota que antes había unos artistas porque realmente el espacio lo crearon ellos. Entonces se lo dije a unos colegas, los convencí y vinimos. Estábamos entre este y un local de marihuana.

¿Entonces sois los propietarios?

No, somos arrendatarios. Nunca hemos tenido ningún problema ni con vecinos ni con nadie y a nivel de la fiesta y tal como son todo amigos nunca ha habido peleas ni nada porque somos amigos de amigos. Intentamos generar vínculos más que otra cosa.

¿Entonces cómo os disteis a

conocer, por el boca a boca?

Sí, y también porque tenemos un sello, editamos algunos discos además de para tener mucha más visibilidad para el exterior dado que la gente lo va comen-tando y poco más. Lugo también montamos lo de las fiestas de Poblenou haciendo que toquen nuestros grupos. No tenemos ningún tipo de subvención de nadie así que ya no pedimos más.

¿Por qué vinisteis al Poble-nou?

De los 7 que somos los funda-dores, tres vivimos aquí, dos trabajan aquí y los otros dos son pareja. Entonces también fue porque mi hija y mi ex pareja viven aquí entonces fue por muchas cosas. Nos iba bien a todos y el barrio esta de puta madre.

¿Cuál crees que es el punto fuerte del barrio?

Sobretudo el hecho de que como todo son naves abandonadas, zonas deprimidas y además te permite hacer cosas como estas.

Aunque hay vecinos y tal no hay una densidad de población enorme lo que te permite hacer cosas como esta. Estas cerca del Razzmatazz...No queremos molestar a nadie y que nadie nos moleste. Cada vez hay más guiris sobre todo tirando a la playa como pasó en NY hace años que empezaron a echar a la gente por los guiris y ya os digo, nosotros en septiembre nos tenemos que ir ya, tendremos que cerrar durante dos años no se si solo ensayando o qué.

¿Os iréis a otro sitio?

No, no lo creo. Ya quema eh por eso. Llevamos cinco años ya además de que tendré ahora que hacer de segurata en la puerta y no apetece. Esto se ha generado aquí y hacerlo ahora en otro lado sería forzado y no saldría.

¿El punto fuerte de Hi Jauh?

Funciona porque se ve que no nos dedicamos a esto. La prime-ra norma fue un euro vitalicio para entrar. Además es la gente

misma la que te lo hace tirar para delante. No pagan por la sala solo por el grupo y es por eso que genera este movimiento. Aquí también ha venido gente importante como el Nacho Vegas... gente más gorda en el rollo alternativo y todo el mundo se lo pasa guay, pagan a gusto. No lo hacemos por dinero que todos a parte, tenemos nuestros trabajos.

¿La gente que viene a tocar aquí son grupos de rock n' roll o de otro tipo de música?

Bueno, de hecho rock no es lo que más eh. Lo que más es pop rock, electrónica, cantautor pero sobretodo más bandas de pop rock, indie...

¿Cada cuánto hacéis estos eventos?

Nosotros mira, llevamos cinco años, empezamos buscando un estudio de grabación, una sala de ensayo... y todos los grupos tenemos salas de ensayo, y normalmente tienen un precio determinado no? Y claro, tenemos un local con dos plantas, que además ya tenía montada toda la parte de abajo, de la barra, de lo que es el escenario y tal... pues escapaba de precio. Entonces pues decidimos, por una cuestión de supervivencia, de decir - Pues oye, el local nos gusta, todos trabajamos o vivimos por aquí... - Y entonces pues cogimos el local.

Y para poder pagar este local, este extra que es casi el doble de lo que sería un local normal, pues decidimos montar conciertos.

Empezamos así, como, por empezar... a ver que tal va. Y ahora ya somos cerca de 4.000 socios!

¿Y como ha sido este crecimiento?

Bueno, pues el boca a oreja... y los grupos que vienen, que no cobran caché, y nosotros tampoco ganamos casi nada, todos tenemos nuestros trabajos... yo soy abogado, otra es psicóloga... y esto ha sido como un "hobbie"



Passatge del Caminal, 1.C. Entrada Hi Jauh USB?

Entrevista
Nele, Hi Jauh USB?



Zona de ensayo de Hi Jauh USB?

que ha ido creciendo.

Y ahora vienen grupos, que saben que se llevan la entrada, pero vienen pues porque siempre esta lleno, ya lo veis... A la gente le da igual el cartel... vienen igual.

¿Cuánta gente viene en cada evento mas o menos?

Pues intentamos que sean entre unas 100 - 120 personas máximo... es que sino no se está bien ni dentro ni fuera. Y como está el pasillo este (callejón de entrada) pues hay peña que viene y dice pues - Uy, este grupo son muy cañeros... - y entonces se vienen aquí a fuera, se fuman un cigarro, se toman una cerveza y hablan y tal. Y el siguiente grupo al igual les mola, porque además nosotros siempre intentamos que los carteles pues no sean muy ortodoxos... que según van llamando los vamos colocando y tal... entonces pues hay mucha variedad.

Y eso, el rollo que hay aquí, antes los grupos así un poco independientes estábamos muy disgregados, y este sitio pues sirvió un poco de punto de encuentro. Al final los "celebrities" somos siempre los mismos... hay un núcleo duro ahí de 60 - 70 personas que siempre vienen, y luego con los grupos y tal va viniendo más gente.

¿Y que tipo de licencia tenéis para este local?

Nosotros tenemos licencia como taller de artistas, pero porque aquí en el fondo, entre semana, no hacemos nada... Bueno, no hacemos nada abierto al público digamos. Lo que hacemos entre semana es ensayar ahí arriba, donde montamos el estudio, que es donde grabamos y ensayamos.

Entonces a veces también ensayamos unos arriba y abajo otro grupo. Y ahora nos hemos juntado unos ocho grupos para sufragar los gastos.

Y bueno, eso, nosotros no tenemos licencia para hacer conciertos pero nosotros los conciertos los hacemos para socios, así que en el fondo, los que están hoy aquí son o colegas, o colegas de colegas... Y vienen aquí, se hacen socios, porque nosotros llevamos un registro de socios...

Al principio quisimos pillar una licencia para abrir al público en general de noche y no tener que hacerlo en plan asociación, y el registro... pero no nos dieron la posibilidad, porque esta zona está afectada por el Plan 22@. Solo daban licencias o industriales o para "Start Up's". Y como aquí no tenemos vecinos muy cerca, pues nos dijeron que si

nadie se quejaba no tendríamos problemas... y por eso también fue por lo que empezamos a hacer los conciertos de tarde.

¿Crees que en el caso de que tuvierais vecinos más cerca, podríais seguir haciendo esto?

Depende... Bueno, ahora a partir de noviembre - diciembre empiezan unas obras donde van a hacer dos edificios de oficinas y un parking... entonces van a hacer aquí un socavón aquí de la ostia... Entonces pues claro, ahora vamos a tener que cerrar.

¿Por qué Hi Jauh?

Somos 7 socios menos una chica que se acaba de ir y bueno realmente el nombre tiene poco sentido pero lo que mola es que la gente viene piensa que es de tal grupo u otro pero realmente viene de una canción de Daniel Johnson, es un personaje muy guay que tenía un grupo. Hay un documental sobre su vida que se llama "the devil died Johnson" y tiene una canción que se llama "Hi, how are you?" entonces es por esto, pero realmente no tiene sentido y no es por nada además de ser una putada a la hora de dar facturas y estas cosas. USB en mayúscula y con un interrogante, pero lo guay es que cada uno aquí le llama como les da la gana.

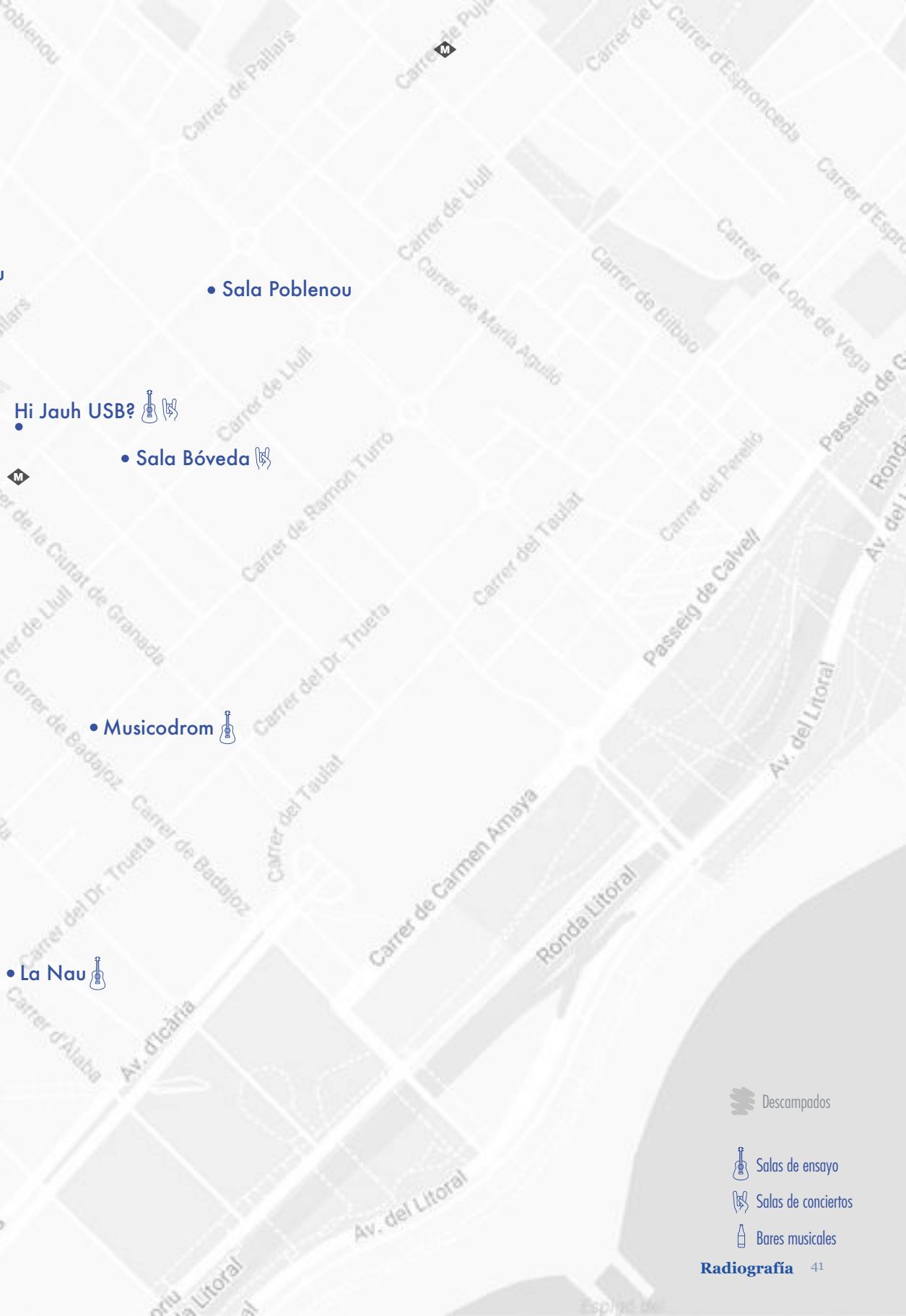
En conclusión, para cerrar este apartado sobre los organizadores, podemos decir que ambos tienen trayectorias y objetivos similares pero que se juntan cuando trata de promover el arte y la pasión musical. Comparando La Sexta Baja con Hi Jauh Usb?, ambos presentan un modelo de negocios, aunque a escalas y legalidades diferentes. La Sexta Baja hace beneficios, sobre una actividad legal y profesional, en cambio para Hi Jauh se podría hablar más bien de supervivencia para poder seguir con una pasión.

En otro caso, estas dos entidades sirvieron y sirven a forjar la identidad creativa y musical del barrio del Poblenou, siendo el Carburante del colectivo musical, ya que sin ellos este colectivo no existiría, o al menos no en este Barrio. Es una

fuerza que forja el patrimonio artístico cultural de Poblenou y que sin embargo, se ve amenazado por las políticas aplicadas por el ayuntamiento, el turismo y la subida de los alquileres. Según este colectivo poder trabajar de lo que te gusta (música) en Poblenou es cada vez más difícil y se lucha constantemente para proteger esta particularidad y encanto que tiene Poblenou.

Pero los locales de ensayo son un solo ejemplo de organizadores de este Barrio. También podríamos estudiar el caso de las editoras y grabadoras, las tiendas de músicas, los bares musicales, discotecas... que también se manifiestan y realizan actividades de diferentes envergaduras en el Barrio de Poblenou.

Mapa 



 Descampados

 Salas de ensayo

 Salas de conciertos

 Bares musicales

**¿Qué podemos
hacer para
mejorar este
colectivo en el
Poblenou?**

¿Qué podemos hacer para mejorar este colectivo en el Poblenou?

El colectivo musical y el ayuntamiento de Barcelona

Como ya hemos ido comentando durante toda la investigación, uno de los problemas más recurrentes que tiene el colectivo musical es la legislación y la relación con el Ayuntamiento de la ciudad.

Muchos músicos y propietarios de locales comentan que es muy difícil obtener licencias y subvenciones para abrir o expandir sus locales nocturnos, de ensayo, de grabación... Además, también se quejan de que, aún cumpliendo con todas las normativas para la prevención de la contaminación acústica y esforzándose para provocar las menores molestias posibles, muchos vecinos ponen quejas formales en el Ayuntamiento que hacen peligrar su negocio y su profesión en este barrio.

Los músicos han estado en el barrio del Poblenou desde que este dejó de funcionar como zona industrial, y ahora se están viendo acorralados, afectados y echados de donde hace tantos años que producen creatividad. Todo esto, ha sido a causa de los cambios que se están haciendo en la ciudad, pero sobre todo en el Poblenou.

Con la aprobación del Plan 22@, el Ayuntamiento empezó a aprobar y cambiar las normativas relacionadas con locales y actividades musicales. También aumentaron las sanciones y se dejaron de dar licencias i subvenciones para este tipo de actividades.

Seguidamente podemos ver algunos fragmentos de la legislación y las normativas extraídas de los archivos online del Ayuntamiento:

Normativa:

Recentment s'ha aprovat normativa de referència en matèria de soroll, tant a nivell europeu (Directiva Europea 2002 /49/ CE sobre l'avaluació i gestió del soroll ambiental) com a nivell estatal (Ley 37/2003, de 17 de noviembre, del ruido) i de la Generalitat de Catalunya (Llei 16/2002, del 15 de juliol, contra la contaminació acústica).

A escala local, la norma bàsica és l'Ordenança general del medi ambient urbà aprovada el 26 de març de 1999, el títol III de la qual està dedicat íntegrament a la contaminació acústica. Ara bé, altres ordenances municipals tenen articulat d'aplicació, com ara l'Ordenança de les activitats i dels establiments de concurrència pública.

S'exigeix la presentació d'estudis acústics per a la concessió de llicències d'activitats a bars musicals o discoteques. En els darrers tres anys s'han presentat 1.503 informes ambientals.

Qualsevol espai obert o tancat destinat a reunions, espectacles o audicions musicals, com discoteques o sales de festa, no pot superar nivells sonors màxims de 90 decibels en cap punt al qual tinguin accés els clients o persones usuàries, llevat que a l'entrada o entrades de l'establiment o espai hi hagi l'avís següent: "els nivells sonors en l'interior d'aquest local poden lesionar seriosament l'oïda". L'avís ha de ser perfectament visible, tant per la seva dimensió com per la seva il·luminació.

Els propietaris dels locals seran directament responsables del comportament sorollós dels seus clients dins de l'establiment o en les zones d'accés. En cas de queixes reiterades del veïnat originades pel comportament incívic dels clients, estan obligats a disposar com a mínim d'una persona encarregada de la vigilància a l'exterior del local a càrrec del titular de l'establiment.

Sancions:

La producció de sorolls, inclosos els ocasionats pel públic en sortir de l'establiment, local o recinte, pot comportar a l'establiment una multa de fins a 6.010,12 euros i el tancament provisional per a un període màxim de 6 mesos - Ordenança municipal de les activitats i dels establiments de concurrència pública de Barcelona, títol III, capítol II, articles 69 i 71

Celebrar festes populars a la via pública o en

espais oberts sense autorització municipal pot comportar una multa de fins a 9.015,18 euros - Ordenança general del medi ambient urbà, títol IX, articles 244 i 249, modificació 24 de maig de 2002

Pla per la reducció de la contaminació acústica 2010 - 2020

Té com a objectiu millorar la qualitat acústica de la ciutat impulsant i liderant programes i actuacions prioritàries, així com marcs de col·laboració, coordinació i informació, que permetin minorar la contaminació acústica –sobretot en aquelles zones que actualment superen els valors límit– i protegir les zones tranquil·les contra l'augment del soroll.

Aquest pla contempla que la contaminació acústica provocada per l'oci nocturn és d'el 21,35%

Els plans específics de desenvolupament

1.1.2 Superació per oci nocturn La normativa autonòmica vigent i la proposta d'actualització de l'ordenança municipal preveuen l'existència de Zones Acústiques de Règim Especial (ZARE), on els nivells de soroll són elevats, fonamentalment per la presència d'activitats d'oci nocturn i/o per tractar-se de carrers estrets on és molt difícil que es dispersi el soroll. S'han determinat dues zones ZARE (Zones Acústiques de Règim Especial) a Barcelona: la Vila de Gràcia al districte de Gràcia i el Barri Gòtic i la Rambla del Raval al districte de Ciutat Vella.

Les alternatives plantejades per reduir el soroll se centren, entre d'altres, en els àmbits següents: • L'espai públic Conversió en zones de vianants Criteris acústics en les remodelacions • Els establiments de pública concurrència Control de l'emissió acústica d'establiments d'oci • L'ajuntament Dissenyar i posar en marxa un Pla específic de neteja i manteniment dels espais d'ús intensiu • La ciutadania Promoure el civisme a la via pública Definir i potenciar l'estratègia comunicativa

Subvencions proposades per l'Ajuntament de Barcelona

- Subvencions destinades a l'arranjament i adequació de locals d'entitats de caire cultural representatives d'altres ciutats i comunitats autònomes amb seu social a la ciutat de Barcelona

- Subvencions per a inversions en rehabilitació, la modernització i la dotació d'equipament tècnic destinades a espais privats de creació, experimentació, difusió i comerç cultural de la ciutat de Barcelona.

El colectivo musical y vecinos

La verdad es que durante nuestras escapadas al Poblenou para investigar, los vecinos del barrio con los que hemos hablado no nos han comentado ningún problema con la comunidad musical, de hecho, muchos de ellos no nos sabían nombrar ni espacios musicales de cualquier tipo.

Por el contrario pero, los músicos y representantes con los que hemos podido hablar, sí que nos han comentado que el vecindario y el Ayuntamiento están poniendo presión con todo el tema del ruido y de la contaminación acústica.

La relación entre las actividades y la comunidad musical y los vecinos va de mal en peor. Los vecinos se quejan de las molestias y muchos de los locales de ensayo y ocio no tienen suficiente capital para poder mejorar sus instalaciones y hacer obras que mejoren la insonorización de sus locales.

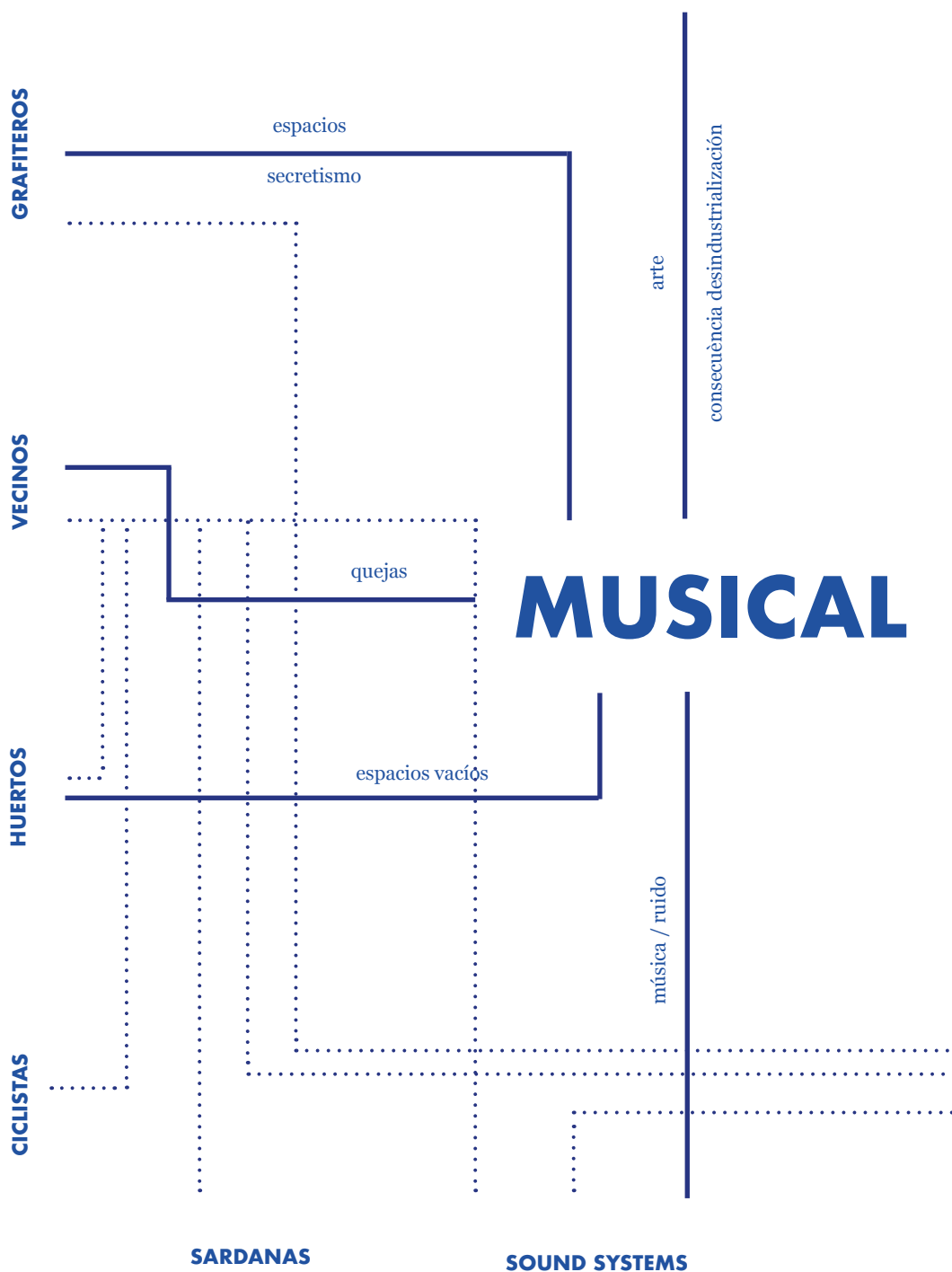
Por otro lado, de parte del Ayuntamiento, como ya hemos explicado, se ponen muchos obstáculos para la obtención de licencias y subvenciones, siendo esta, una de las cosas que podrían mejorar la situación en el barrio.

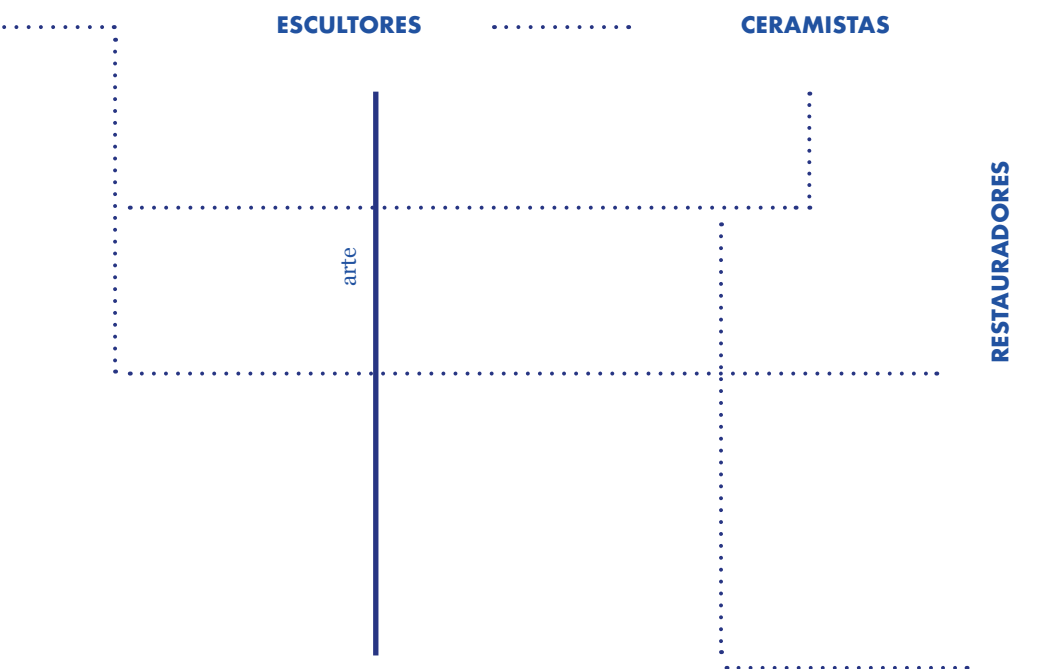
¿Qué se podría hacer para mejorar la situación?

Después de toda la investigación, nos planteamos, a modo de conclusión, una reflexión de qué se podría hacer por parte de representantes, locales, vecinos y el Ayuntamiento para mejorar la relación entre estos y crear un ambiente de buena convivencia con todos los colectivos en el barrio.

Primero de todo, nos planteamos la posible creación de una comunidad real y formal que juntara a todos los espacios y personas relacionadas con el mundo de la música en el Poblenou para poder formalizar y hablar de posibles mejoras para llegar a un estado de convivencia perfecta en el barrio. Aún así, somos conscientes de que a muchas de estas personas o locales, sobretodo aquellos que no están abiertos al público o que son pequeñas “empresas” podría no interesarles este tipo de visibilidad. ¿Entonces, que tipo de visibilidad les interesa a los integrantes de este colectivo? ¿Y que se podría hacer?

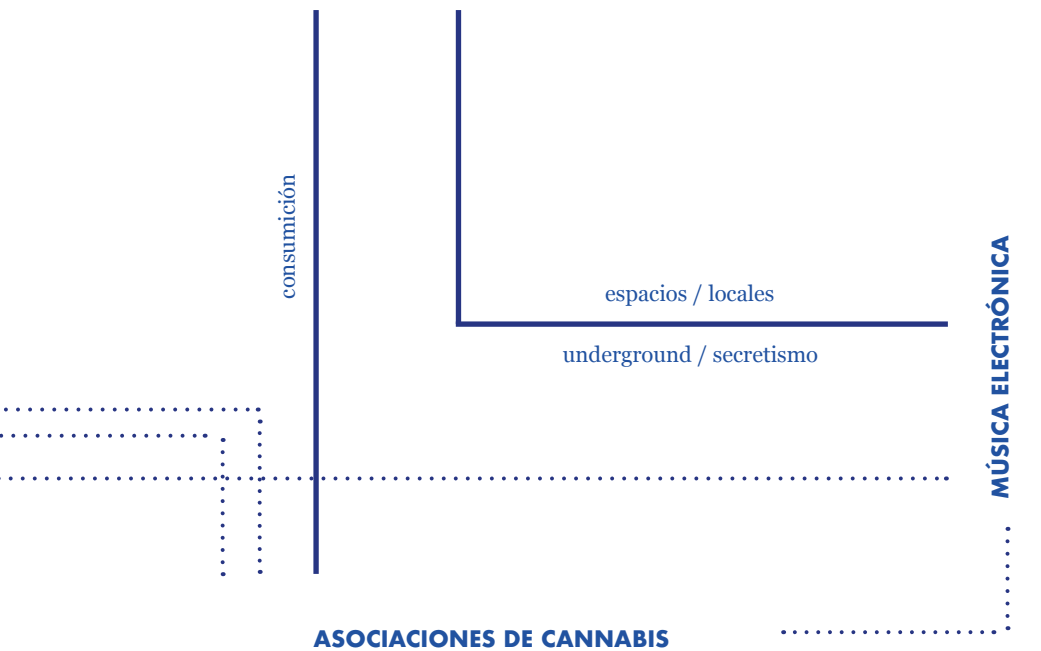
Llegamos finalmente a la hipotética conclusión de que el Ayuntamiento podría intervenir a modo de mediador para, no solamente ayudar a los vecinos del barrio, sino que podría dar ayudas y subvenciones a este colectivo musical, sobretodo el más visible (el que crea más controversia y molestias), para poder mejorar todos los locales y los espacios musicales, y de esta manera, se pondría fin al problema sin la necesidad de que este colectivo sienta la presión y la necesidad de trasladarse a otro lugar.





ROCKERO

afectación 22@



Conclusiones



Conclusiones

Después de las visitas que hemos hecho durante estas semanas al Poblenou y las horas que hemos pasado analizando todos los detalles y la información recogida, hemos llegado a un conjunto de conclusiones que nos hacen pensar en el presente y el futuro de este colectivo en el barrio.

Podemos decir primero, que la historia de este barrio avanzó creando un ambiente y lugar perfecto para que la música se instalara y creciera creando una comunidad que, aunque sus partes no estaban continuamente en contacto, formaban una red de personas muy influyente para la vida del barrio.

La música se instaló en los espacios vacíos entre las casas y edificios, arraigándose a un lugar que atraería a medida que pasaba el tiempo, más y más gente.

Empresas, músicos, comercios y visitantes empezaron a frecuentar el barrio buscando esta comunidad musical que no se encontraba, en la misma medida ni en las mismas condiciones, en ningún otro lugar de la ciudad.

A lo largo de los años pero, la ciudad y el barrio han ido cambiando, y con ellos, el colectivo musical del Poblenou. Poco a poco, las grandes empresas o locales han ido creciendo mientras que los otros, han quedado pequeños, solo frecuentados por aquellos más fieles.

Estos últimos años además, el Plan 22@ creado

por el ayuntamiento de Barcelona, las empresas, la gentrificación y los turistas, han empezado conquistar cada centímetro del barrio, haciendo así, que todo aquello que molesta o no les aporta ganancias suficientes, desaparezca. Sin tener en cuenta la historia y los cambios que la música ha aportado la música en el barrio. Sin tener en cuenta tampoco, que si la situación sigue por este camino, el colectivo musical, igual que muchos otros, desaparecerá para siempre, dejando vacíos y silenciosos, los lugares que una vez aportaron tanta creatividad a su entorno.

El objetivo de esta investigación era entender y afirmar porqué a este colectivo se le podría atribuir el término de invisible makers.

Nosotros, después de reflexionar sobre toda la información recogida, hemos podido ver claramente, que la música y aquellos que la rodean forman parte de un mundo que no solo aporta arte y creatividad al barrio, sino que crea una red de relaciones, personas y lugares que aportan vida al Poblenou. Y aunque muchas veces pasen desapercibidos, este colectivo influye y está muy presente en el entorno, el ambiente y la gente del barrio.

El Poblenou y la música están unidos gracias a la historia y sus personajes, y esta relación ha atraído, durante muchos años, a personas de todas las edades y gustos que se reunían para disfrutar de aquello que les unía. La música.

Bibliografia

Cruz, N. (2018). Todos los bares de Barcelona podrán ofrecer música en directo. [online] elperiodico.
Available at: <https://www.elperiodico.com/es/barcelona/20160314/bares-barcelona-actuaciones-musica-directo-normativa-4974425>

Sant Martí. (2018). El Poblenou. [online]
Available at: <http://ajuntament.barcelona.cat/santmarti/ca/el-poblenou>

Arxiu Històric del Poblenou. (2018). Història del Poblenou. [online]
Available at: <http://www.arxiuhistoricpoblenou.cat/historia-del-poblenou/>

Sant Martí. (2018). Sant Martí. [online]
Available at: <https://ajuntament.barcelona.cat/santmarti/ca/>

Sant Martí. (2018). Sant Martí. [online]
Available at: <https://ajuntament.barcelona.cat/santmarti/ca/>

Enciclopedia.cat. (2018). el Poblenou | enciclopèdia.cat. [online]
Available at: <http://www.enciclopedia.cat/EC-GEC-0051648.xml>

22barcelona.com. (2018). 22@ Barcelona - El districte de la innovació. [online]
Available at: <http://www.22barcelona.com/content/view/60/407/lang,ca/>

Internet, U. (2018). Catalunya, década de los setenta: 'Xarnegos, fora!'. [online] El mundo.es.
Available at: <http://www.elmundo.es/elmundo/2013/02/27/andalu-cia/1361981291.html>

Time Out Barcelona. (2018). Sala Rocksound. [online]
Available at: <https://www.timeout.cat/barcelona/ca/locals-de-nit/sala-rocksound>

Ajuntament.barcelona.cat. (2018). [online]
Available at: <http://ajuntament.barcelona.cat/seguetatiprevencio/sites/default/files/PDF/soroll.597.pdf>

Ajuntament.barcelona.cat. (2018). [online]
Available at: <http://ajuntament.barcelona.cat/ecologiaurbana/sites/default/files/Pla%20per%20la%20reducci%C3%B3%20de%20la%20contaminaci%C3%B3%20ac%C3%Bstica%202010-2020.pdf>

Ajuntament.barcelona.cat. (2018). [online]
Available at: http://ajuntament.barcelona.cat/sites/default/files/anunci_bop_bases_cases_regionals.pdf

Ajuntament.barcelona.cat. (2018). [online]
Available at: http://ajuntament.barcelona.cat/sites/default/files/1650_-_bases_generals_inversions_comerc_2017_o.pdf

Métodos de investigación

La metodología de trabajo que hemos seguido durante este trimestre para realizar esta investigación, se ha basado en identificar y hablar con miembros pertenecientes a este colectivo desde un punto de vista humano, para así desarrollar y mapear todos los sectores, lugares y personas que nos eran de interés.

Durante la primera fase de la investigación, los métodos que hemos usado para desarrollar esta investigación han sido los siguientes:

Clases en la universidad con los profesores y profesionales especialistas en diferentes sectores relacionados con el barrio del Poblenou, donde hemos hablado sobre la historia y el contexto de este, su desarrollo, la actualidad...

Visitas al barrio durante nuestro tiempo libre para buscar lugares de interés y hablar con personas pertenecientes a este colectivo mediante entrevistas concertadas o no, en las que hemos hablado sobre la historia del barrio, la música en el Poblenou y la afectación de los cambios de la ciudad sobre este colectivo.

En la segunda fase de la investigación, una vez recogida y escogida toda la información que nos era de interés, volvimos al principio y nos empezamos a plantear preguntas sobre el colectivo y el barrio que nos hicieron reflexionar sobre la convivencia de estos dos. En esta fase, la información recogida nos fue esencial para poder realizar esta reflexión, y es de hecho, lo que nos ha llevado a formalizar este proyecto.

Finalmente, cuando ya tuvimos claro aquello que queríamos explicar y el porqué, empezamos a explicar aquello que nos interesaba para el objetivo de nuestra investigación a través de textos, imágenes, mapas e infografías.

