



CIUTAT NOVA

New
Poble...Nou?

Numero 175 | Estiu 2018

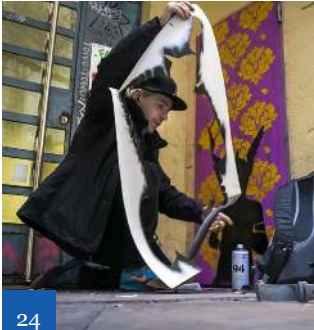
INVISIBLE
MAKERS:
ARTISTAS URBANOS

Sumario



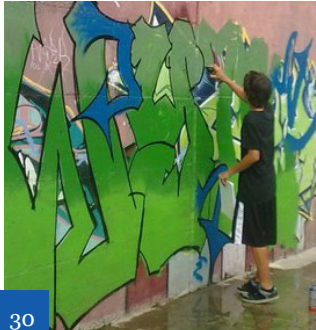
18

Entrevista #1
SIMÓN VÁZQUEZ



24

Entrevista #2
CAESAR BAETULO



30

Entrevista #3
DAVID ALSINA



Los investigadores	3
Contextos de investigación	6
Contexto - Timeline	10
Métodos de investigación	12
Perspectiva Ayuntamiento	14
Perspectiva Población	16
Perspectiva Grafiteros	18
Entrevista #1	18
Entrevista #2	24
Entrevista #3	30
Mapping Poblenuu	34
Infografía "invisible makers"	36
Conclusiones	38

Han colaborado



Amaya Fernández Casado

Cursando su 3er año de un grado universitario de Diseño de producto en Elisava. Persona entusiasta y creativa, interesada en la formación profesional como personal para llegar a mas gente.



Diana Félez Palacios

Estudiante de tercero de diseño, especialización espacio. Apasionada de la naturaleza y la fotografía.
"No hay nada peor que la imagen nítida de un concepto difuso"



Iván Fernández Torres

Diseñador gráfico y producto.
"La medida de lo que somos es lo que hacemos con lo que tenemos"



Oriol Casas Huguet

Actualmente en 3er año de Diseño Gráfico en Elisava. Persona creativa y fantasiosa. Apasionado de los videojuegos, juegos de rol y los reptiles



INVISIBLE MAKERS: GRAFITEROS



El barrio del Poblenou destaca dentro de Barcelona por el gran número de iniciativas creativas e innovadoras que surgen de varios colectivos. Esta gran actividad viene dada a partir de los orígenes del barrio. Antiguamente era una zona principalmente industrializada (con algunos núcleos de viviendas, en donde vivían los trabajadores y sus familias). Debido a la gran industrialización que sufrió el barrio en el pasado, podemos encontrar casos como el de la calle Pere IV: una calle muy larga que se usaba para transportar mercancías y que durante todo su recorrido fueron apareciendo fábricas e industria. A finales del S.XX debido principalmente a la crisis, el barrio sufrió una desindustrialización que causó la desaparición de las fábricas e industrias como negocio; aunque no estructuralmente. Siguieron existiendo grandes áreas de espacios y estructuras de trabajo, que con el paso del tiempo fueron rehabilitadas por artistas y nuevas empresas. De este modo, aunque el barrio haya adquirido nuevas actividades, estructuralmente se ha mantenido, por lo que es muy fácil encontrar grandes extensiones de muros de antiguas fábricas (cosa muy atrayente para los graffiteros).

Aunque el barrio también dispone de edificios nuevos y es muy fácil encontrar obras y construcciones por todos lados. Por lo cual también se podría considerar como un barrio de contrastes, por que los antiguos edificios y fábricas conviven con edificios modernos como la Torre Agbar o el Disseny Hub. Actualmente en el barrio se pueden encontrar antiguos almacenes, galerías de arte, fundaciones, estudios de diseño, agencias de publicidad, centros de enseñanza superior, productoras audiovisuales, hoteles y restaurantes. Además, mencionar también el sujeto de estudio de este proyecto: los (invisible) makers. Gente de muy variada procedencia y profesión que también se ha adaptado al día a día del barrio. Como hemos dicho anteriormente el Poblenou destaca actualmente por su concentración de artistas/innovadores/emprendedores...que han formado “núcleos de creación”, adaptándose al pasado industrial del barrio. Este hecho ha añadido cierto valor cultural al Poblenou, tanto por parte de las acciones de los comerciantes, asociaciones de vecinos, artistas... Para impulsar aún mas esta faceta nació el Poblenou Urban District (2012), con el objetivo de promover la zona como el “Nuevo Distrito del Arte y la Creatividad de Barcelona”.

En Poblenou y a modo de jeroglíficos el barrio vibra. Puedes descubrir las historias de los artistas de la calle con sus graffitis, stickers y stencils desde las Glòries hasta el mar. Las fabricas y los edificios abandonados son lienzos para que el arte pueda expresarse libremente. Ver cómo abordan los temas que duelen, que hacen reír, que dan para pensar, nada queda fuera de estos muros que escriben la vida cotidiana del barrio y de nosotros mismos. Muchas veces son espejos de estados de ánimo.

Barcelona fue durante mucho tiempo capital mundial del graffiti y arte urbano y uno de los lugares de Barcelona donde todavía se pueden apreciar estas ilustraciones, es en Poblenou. Gracias a sus edificios abandonados y antiguas fábricas, los artistas callejeros han encontrado un nuevo paraíso en este antiguo barrio obrero. Además el barrio se ha ido ganando su “fama” a lo largo de los años, los muros de las antiguas fábricas textiles de Can Ricart o La Escocesa han sido visitadas por conocidos graffiteros que deciden hacer parada aquí. Casi que ya forma parte de la historia del barrio, y cuando se pregunta por un lugar “mítico” donde ir a echar unas pintadas, Poblenou está de las primeras opciones.

CONTEXTO

Debido a la gran facilidad para encontrar sitios en los que pintar debido a las grandes extensiones de muros de las antiguas fábricas, Poblenou es un sitio clave para los graffiteros. La gran cantidad de obras/construcciones que hay este momento en el barrio, también constituyen un aumento de superficies en las que pintar. Aunque los graffiteros ya son consientes que muchos de estos muros son temporales; ya sea por que haya que derribarlos en un futuro próximo o bien porque repinten encima.

Los graffiteros siempre han sido un “colectivo” (aunque la mayoría van por libre) que se ha movido en la línea de la legalidad – ilegalidad y enfrentados directamente a la autoridad y/o ayuntamientos. Aunque la evolución del graffiti ha hecho destacar a los que realmente lo sienten como una pasión de los que simplemente pintar por pintar (vandalismo). Este hecho ha llevado a los primeros a redefinirse como “artistas urbanos” y rehuir del término graffiti y renegar de la vertiente vandálica de esta forma de expresión. La prohibición de 2006 en contra de pintar en la calle bajo multas y sanciones y numerosas trabas para pintar legalmente tampoco mejoró la situación de este mundo. Desde el “Poblenou Urban District” se lanzó la iniciativa de “Murs Lliures”. Eso nació de la necesidad de crear espacios legales para hacer graffitis en un momento en el que el Ayuntamiento había dado la espalda a este movimiento. Así que por el momento se han conseguido crear 8 “Murs Lliures” para que los artistas puedan pintar legalmente. Aún así los graffiteros consideran que son espacios insuficientes para todos y aun queda mucho por hacer.

En 2012 se fundó la Asociación ReboinArt, bajo la premisa que el “arte urbano” debía ponerse al servicio de la dinamización social y cultural del espacio público del barrio. Por lo tanto impulsan proyectos sociales a través del graffiti artístico y elaborado y trabajan para alejarlo de la mala percepción que ha tenido siempre de invasión y vandalismo. Al igual que con la iniciativa de “Murs Lliures”, el objetivo de esta plataforma es intentar gestionar el mayor

números de espacios en la ciudad para que los artistas puedan pintar de forma legal.

Ya está visto que es un arte que no muere porque es antiguo como el tiempo. El graffiti es un movimiento de arte urbano que ha ido evolucionando con la civilización. ¿Quién puede decir que no eran graffiti las pintura rupestre que dejaba su trazo en las cuevas, o los murales de la antigua Grecia? Pero como lo conocemos ahora nació en los años 60 en Estados Unidos cuando artistas como Taki 730, Phase 2 o Cornbread dejaron sus nombres en las calles y vagones del Metro de Nueva York y Filadelfia.

En Barcelona el Street Art comenzó después de las Olimpíadas, en pleno auge del turismo de masas, y cuando la ciudad era un centro de la moda, del diseño y de la creatividad internacional. En esa época se creó Montana Colors, la empresa de sprays para graffiteros más grande del mundo. No había regulación y en las calles se respiraba libertad. Hasta que la contaminación visual ya no dejaba respiro.

La música fue su punto de inspiración: el hip-hop y el breakdance pusieron su dosis de pasión y de creatividad para estos escritores de muros. Hoy no se pueden separar, aunque inicialmente graffiti era el hip-hop, y Street art todo lo que tenía relación con manifestaciones artísticas de calle. La época dorada del Street art fue en los 2000, y los artistas eran tan relevantes internacionalmente como Banksy, Miss Van, Space Invaders, Suso 33, y muchos más. Pero la prohibición de pintar en las calles hizo que muchos se dedicaran a pintar en fábricas abandonadas, en rieras, en galerías y otros sencillamente, se fueron. De esa época dorada quedan trayectorias enormes de grandes artistas que se dieron el gusto de poner cara, ojos y corazón a la ciudad. Lo cierto que el arte urbano hoy convive en los barrios, en las ciudades, y a veces estos se expresan a través de estas marcas efímeras aunque memorables.

En Estados Unidos lo que parecía una moda de jóvenes iracundos fue mucho más allá: Los artistas crearon una nueva manera de expresión con técnicas únicas, diferentes, originales, cada vez más significativas. El desafío llamaba a la diversificación de las técnicas, los estilos eran cada vez más trabajados y los tags (las pintadas) empezaron a verse en distintos lugares, cada vez más curiosos. Y he aquí donde los trenes se volvieron protagonistas de la historia, siendo la superficie más codiciada por escritores y graffiteros.

En las ciudades aparecían estilos barriales propios. Algunos escritores de Brooklyn crearon letras más separadas, adornadas con flechas, espirales, flores. En Broadway el estilo que reinaba era el Top Cat (Broadway Elegant), que también se extendió a Manhattan. Y en el Bronx se mezclaban todos los estilos. Los nuevos rotuladores, aerosoles y sprays de

pintura dieron rienda suelta a la imaginación, todo era posible, sólo dependía del talento de cada uno.

Durante los primeros años del “boom” el principal reto era crear obras de calidad con la máxima expresividad posible, para lo se requería una superficie amplia para pintar -como la de los trenes. La personalidad en la pieza adquiere una importancia fundamental que desencadena una guerra de estilos e innovación constante. Cuando parecía que el objetivo del graffiti era crear una pintada maestra, algunos graffiteros revolucionaron el panorama añadiendo una nueva regla a la ecuación: la cantidad. Los escritores comenzaron entonces a competir por el título del “Rey de la Línea”, que se otorgaba a aquel que más pintadas realizaba en una misma línea de metro, sin importar su calidad.

En Madrid en los 80 aparecieron los primeros graffiti. En España estaban divididos en dos corrientes: una bajo la influencia de Estados Unidos, y otra surgida en la Movida madrileña, denominada el “graffiti autóctono madrileño”. El rey de la movida fue Muelle, pionero de este movimiento, caracterizado por pintar superficies que no requerían limpieza. Los principales escritores de esta época actuaban de manera muy similar, y los anuncios del metro fueron el soporte estrella. Los trenes y metros fueron prácticamente ignorados durante toda la década, aunque a finales de los 80, ver trenes pintados era mucho más habitual. Pero era tan alto el precio de las limpiezas que la prohibición se hizo sentir.

“Las Reglas”

- No pintar garabatos, ni firmas
- No manchar de pintura, en general, la obra de otro autor
- No pisar graffiti de otros graffiteros, a no ser que la pieza estuviera deteriorada o bien pisan do obras menos elaboradas.
- No copiar a otro escritor su estilo, letras, etc
Aunque si que sería posible inspirarse en algunos escritores para desarrollar un estilo propio
- La firma de cada escritor es única
- Si existe otro escritor más antiguo que ya tenía la firma que a ti te gusta, debes cambiarlo o bien modificarlo
- No falsificar firmas para tachar otros trabajos
- Solicitar un permiso para poder realizar el graffiti en una zona publica, pared, negocio.

En Barcelona, buscan fórmulas junto a los artistas para que este tipo de arte en muros sea legal y las obras tenga verdadero valor artístico. Uno de los lugares de Barcelona donde todavía se pueden apreciar estas ilustraciones, es en Poble nou. Gracias a sus edificios abandonados y antiguas fábricas, los artistas callejeros han encontrado un nuevo paraíso en este antiguo barrio obrero. Hace un tiempo Jupiterfab, artista italiano se había dedicado a plasmar los retratos de los vecinos en las paredes del Poble nou, y Lluís Olivé un aficionado a la fotografía que se encarga de pasear con su cámara buscando los mejores ejemplos de arte urbano.

EN ACCIÓN

El como lo hacen no es ningún misterio. Está claro que cada uno tiene una metodología a seguir, y ésta dependerá un poco del estilo y del tipo de grafiti que sea. No es lo mismo pintar un Tag, que unas letras o un mural. Cada uno conlleva su tiempo, su procedimiento y sus materiales.

Los Sprays es algo fundamental para los “grafiteros” es el elemento más utilizado por su convencionalismo, variedad de colores, fácil uso y relativa limpieza. Para variar el ancho de trazos se utilizan difusores, boquillas o caps que van de milímetros a 20 cm para realizar los efectos de relleno de mayor superficie. La mascarilla sumamente necesaria para proteger las vías respiratorias, también ropa de trabajo, ya que casi siempre se ensucian. En ocasiones es necesario pintura de imprimación o pintura blanca plástica para preparar la pared y permitir que el aerosol se fije mejor. Brochas y rodillos: para realizar trazos gruesos o rellenar superficies grandes. Cinta de enmascarar, simplemente para establecer bordes o límites. Papel higiénico o toallas de papel para limpiar, también enrollando un poco se puede improvisar un pincel fino para delinear bordes.

Respeto a las reglas del juego, cosas como hacerse ver, ser original, tener buena técnica... no es suficiente si se quiere formar parte de ese mundo particular que constituyen el grafiti y sus autores, único, no lo olvidemos, en el que la obra personal de cada uno de los graffitistas tiene sentido, el que de verdad justifica su riesgo y su esfuerzo. Hay, además, que respetar las reglas (o mantenerse al margen de ellas con todas las consecuencias). Puede dar la impresión, visto desde fuera, de que no hay reglas en esta actividad o de que, si las hay, son puramente “intuitivas” y poco comprensibles. Ésta sería, sin embargo, una impresión equivocada, fruto de nuestra ignorancia. Existen en el mundo del “graffiterismo” ciertas reglas seguramente nunca escritas, pero claras y estrictas, que van pasando de unos a otros conforme se van incorporando a la actividad y que en general todos los graffitistas respetan si quieren ser plenamente aceptados en ella (salvo, claro está,

mala intención, lo cual situaría automáticamente al infractor del lado del enemigo). Reglas que, como en todos los órdenes sociales, están estrechamente ligadas a sus condiciones de existencia y actúan como auténticas normas de convivencia que organizan y legitiman las diversas facetas de la vida cotidiana de los graffitistas y su actividad.

La relación entre grafiteros es aparentemente sana. Si que es cierto que en ocasiones puede haber alguna rivalidad o “peleas”, pero éstas muchas veces se deben a que otros “incumplen” las normas de los grafiteros. Entonces sí que puede haber algún tipo de “pique” sobretudo por temas de tapar las pintadas de los otros, tachadas, etc. Algo que también es muy común entre grafiteros, sobretudo los que se conocen entre ellos, son las colaboraciones. Muchos de los “grafiteros” o artistas urbanos son artistas o personas creativas que mayoritariamente trabajan o crean solas, por lo tanto el hecho de hacer una colaboración con alguien es una oportunidad mas para ellos, por una parte para darse a conocer de otra manera y también de abrirse a conocer gente nueva de su mismo ámbito.

Después de realizar las entrevistas y contrastar toda la información que se ha recogido durante la investigación, se ha podido concluir que los artistas pintan la mayoría de sus obras durante el día. A parte de tener una excelente luz, pasan desapercibidos debido al movimiento diario del barrio y no llaman tanto la atención como en comparación a la noche. El artista SM172 nos comentaba en la entrevista que: “pintar a plena luz del día no es tan peligroso como parece, no suele haber tanta vigilancia”, en cambio por la noche puede ser peligroso y es fácil de que te vean. Normalmente lo hacen con linternas, pero llama mucho la atención y son fáciles de detectar. Por otro lado tenemos los llamados “writers”, se trata de grafiteros que pintan por toda la ciudad (sobretudo en Poble nou) con sus firmas o bien con palabras. Estos hacen un tipo de grafiti con un estilo muy simple y rápido, al no ser tan elaborados, no importa la hora. La mayor parte de ellos lo hace por el día pero por la noche también se suele llevar a cabo esta actividad. Y finalmente tenemos a Now Art, se trata de un casal para niños donde disponen de “muros libres” y pueden pintar con total libertad. También lo usan artistas y “writers” pero va enfocado sobretudo a este colectivo. Es un método de expresión que les sirve a los niños para poder expresarse y pintar lo que quieran sin molestar a nadie y en un espacio exclusivamente enfocado a ello.



CONTEXTO: TIMELINE POBLE NOU



1882

La empresa "Folch Albiñana i Cia." (Inicialmente una harinera) funda una destilería. Con los años fue además una fábrica de hielo y almacenes. Finalmente la empresa transformó las instalaciones en locales de alquiler.

1886

Se urbaniza "el passeig del Triomf" a la actual Rambla del Poble Nou, que crea un núcleo urbanístico, social y asociativo del barrio.

1912

Se crea Metales y Platería Ribera S.A, centrada en la elaboración de cubiertos de latón. Disponía de hornos, prensas de extrusión, trenes de laminación y multitud de maquinaria más para tratar gran cantidad de metales.

1927

Se funda la fábrica químico-farmacéutica de St.Martí. Destacaba por la producción de agua oxigenada y glicerina.

1960

Nace el graffiti en Nueva York, influido por la música hip-hop. Los primeros "artistas" se dedicaban a las firmas.

1879

El número de fábricas sigue creciendo vertiginosamente y con ello la población y viviendas. Se fundan nuevas viviendas al lado de las nuevas fábricas que acaban creando nuevos núcleos urbanos (Barrio de la Plata, Barrio de Pekín)

1883

Se levanta la Torre de Aguas y se construye una nueva fábrica de gas.

1895

Se funda una nueva fábrica textil ("La Escocesa")

1923

La filial española de la firma norteamericana Ford Motor Co se instala en el barrio. La empresa prospera con gran éxito económicamente y consigue obtener autonomía financiera, lo que da entrada a los capitalistas españoles.

1949

Inventación de la primera lata en espray; en color aluminio.



POBLENOU

TIMELINE

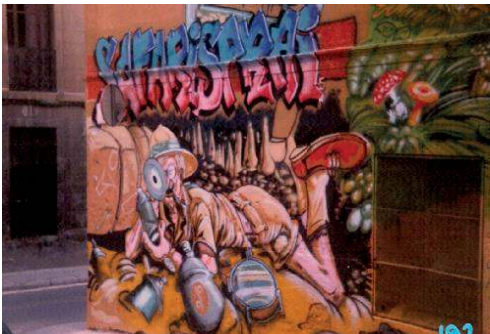
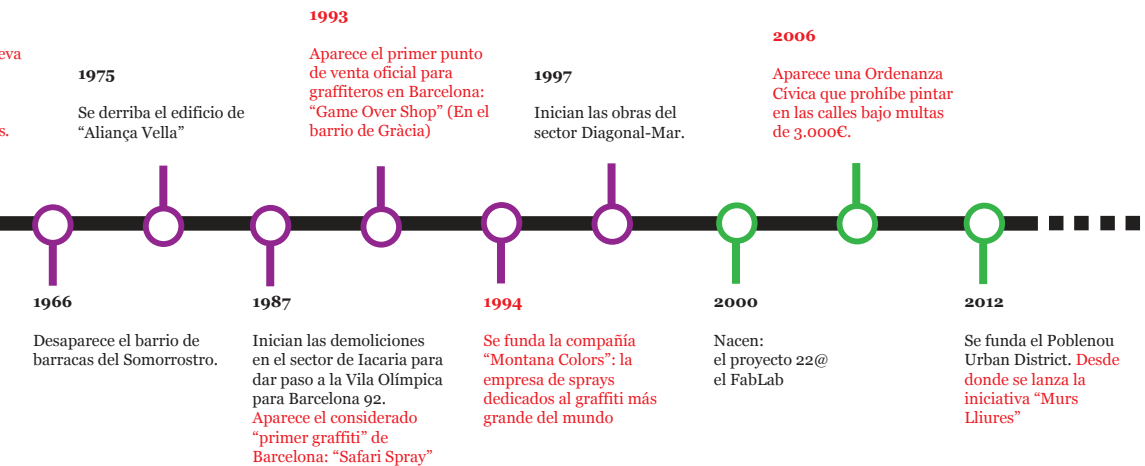
○ S. XIX

○ S. XX

○ S. XXI

Texto en negro: relativo a la historia del barrio

Texto en rojo: movimiento del graffiti



INSTRUMENTO DE RECOGIDA DE DATOS

CONCLUSIONES

ENCUESTAS

Las encuestas nos han permitido tener un acercamiento mucho más cercano a la visión del mundo del graffiti/arte urbano por parte de la población. Aunque muchos de los encuestados no residían en Poblenou también nos han sido válidas sus respuestas ya que los graffitis van más allá de un barrio o ciudad. Aunque al realizar encuestas hay que tener en cuenta ciertos aspectos para que estas resulten útiles: hacer preguntas que realmente aporten algo, intentar encuestar de manera equilibrada (edad, sexo...), pero sobretodo hacer un numero de encuestas lo suficientemente alto para que los resultados sean útiles y relevantes.

ENTREVISTAS

Las entrevistas nos han acercado aún más al mundo del graffiti, aunque en esta ocasión desde dentro. Hemos podido obtener de primera mano opiniones e impresiones sobre el tema desde el punto de vista de los propios graffiteros/artistas urbanos. Este hecho de una perspectiva totalmente diferente a la opinión que pueda dar alguien de a pie sobre este tema. Si las dos partes tuvieran un poco más de acercamiento, tal vez el graffiti estaría más bien considerado.

MAPPING

El mapping ha sido un instrumento totalmente nuevo para nosotros. Aunque conlleve trabajo hacerlo, una vez finalizado nos ha resultado en un instrumento muy visual e interactivo. Con este método de visionado hemos obtenido un punto de vista global del barrio que nos ha permitido corroborar, corregir o formular hipótesis sobre la vida del barrio al largo de los años.

INTERNET

Aunque en la red puedes encontrar prácticamente de todo, el problema está en saber filtrar toda la información obtenida. Para ello, lo más seguro es hacer búsqueda por webs/organizaciones oficiales (Ayuntamientos, agrupaciones, colectivos...). Así sabemos sobre seguro la procedencia y funcionamiento de iniciativas como por ejemplo la de "Murs Lliures".



PERSPECTIVA AYUNTAMIENTO

Y ASOCIACIONES

ENTIDADES Y ASOCIACIONES

Para este apartado vamos a hablar de las principales entidades y asociaciones encargadas de gestionar todo el tema de legalidad de los graffitis en el barrio de Poblenou. Las mas importantes son el Ayuntamiento de Barcelona (promotor de la plataforma de Murs Lliures) y la asociación de “Poblenou Urban district” (colaborador en el barrio de Poblenou en la plataforma de Murs Lliures). Nos hubiera gustado poder contactar directamente con ambos para hacerles una entrevista y que nos explicaran un poco cuál y cómo es el proceso “legal” a llevar a cabo para realizar un graffiti o mural en la vía pública, pero finalmente no ha podido ser posible.

Lo cierto es que poder acceder a esta información hoy en día, si se tiene acceso a internet, es bastante sencillo ya que como veremos a continuación acceder a ese permiso que se necesita, puede ser gestionado desde su pagina web y no es necesario tener que ir al Ayuntamiento de Barcelona o a la asociación de Poblenou urban district, además el proceso es sencillo y mas rápido.

Desde la pagina web del Ayuntamiento de Barcelona, en oficina virtual, se gestiona: por una parte, tramites para conseguir permisos para poder pintar un mural en la vía publica, y por otra parte, comunicación de incidencias y/o reclamaciones al Ayuntamiento de Barcelona, donde si se diera el caso, el ciudadano puede denunciar si le han hecho alguna pintada en algún muro o persiana de su negocio o domicilio. El ayuntamiento se encargaría de gestionarlo tanto presencialmente como desde su página web. El tramite para conseguir permiso para poder pintar un mural en la vía pública, es una gestión totalmente independiente de la plataforma de Murs Lliures. Este se diferencia de Murs Lliures en que puedes pedir pintar en cualquier muro que quieras, no es necesario que sea un muro libre. Eso si, es un proceso largo y que lleva su tiempo y que es posible que te lo denieguen, por eso no es tan conocido y los grafiteros a penas lo utilizan.

El proyecto Murs Lliures nació hace cinco años con el fin de rescatar el mundo del graffiti de la marginalidad y la ilegalidad, ofreciendo a los creadores de arte urbano, gracias a la participación del colectivo Rebobinart, paredes de edificios municipales o muros cedidos voluntariamente donde se les permite pintar de manera legal. Mediante la web Wallspot, se indica a los artistas (y fotógrafos) que lo solicitan la situación de los muros que se pueden pintar en la ciudad. Ahora, la iniciativa vive un momento de transformación e incluso ha empezado a extenderse por ciudades de medio mundo.

Marc Garcia es el cerebro de esta idea inédita. (Wallspot) Todos le conocen en el mundo del graffiti. Muchos, por ser la persona que les ha permitido pintar sin preocuparse por la policía. Otros, por considerarle responsable de cargarse la esencia del dibujo callejero. En estos cuatro años se han realizado una media de 12 intervenciones diarias en los 13 muros activos en la ciudad. De todos los artistas registrados, el 40% son extranjeros. Quizás de ahí surgió la reflexión: ¿Por qué no hacer lo mismo a nivel internacional?

UNA NUEVA MARCA

Wallspot beberá de la plataforma de Murs Lliures, que desaparece como marca para integrarse en la nueva nave nodriza. De esta manera, un grafitero de Asia podrá reservar día y hora en un muro en Barcelona, y viceversa, generando una nueva corriente de turismo de arte callejero. La aplicación web para Android e iOS estará disponible en dos o tres semanas, pero la web ya está operativa. De momento, en tres idiomas. Por ahora, ya se han integrado en la plataforma ciudades como Gotemburgo, Mölndal y Landvetter (Suecia); Zúrich (Suiza); Las Pinas City (Filipinas), pero Rebobinart mantiene conversaciones con una treintena de urbes de todo el mundo.

París, Marsella, Londres, Dublin, Lisboa, Melbourne, Túnez, Bucarest, Bogotá, Montevideo, Lima o Edimburgo se encuentran en esa extensa lista en la que todavía no hay ninguna ciudad de Estados Unidos, la cuna del graffiti. Allí funcionan mucho con el comisariado, con lo que es más difícil introducir su proyecto. Lo intentarán cuando tengan toda la red prevista terminada”.

DINAMIZADORES

La captación es tan simple como complicada. Rebobinart no puede desplazarse por todo el planeta en busca de muros, con el consiguiente contacto con los ayuntamientos para que cedan espacios públicos. La idea es que en cada lugar haya un intermediario, un dinamizador que conozca el mundo del graffiti, que monte festivales, que sea sensible ante el arte urbano. Y que sea él quien abra conversaciones con la administración para que se avenga a colaborar. Una vez obtenido el ‘sí’ del consistorio, ese mismo colaborador se encargará de gestionar su zona a través de la plataforma.

Una vez operativo, Wallspot se convertirá en “una comunidad profesional internacional donde se dará a conocer el trabajo de artistas, fotógrafos y gestores culturales”, tejiendo “una gran red que permita realizar un seguimiento exhaustivo del arte urbano de todo el mundo”. Los grafiteros, como ya sucede ahora con Murs Lliures, dispondrán de

su propio perfil en la aplicación, similar al que ya pueden tener en redes sociales como Instagram.

La nueva plataforma, sin embargo, permitirá que también los fotógrafos que immortalizan los de muros tengan su propio espacio, lo que permitirá, además de poder exhibir su obra, ponerles en contacto con los autores de la obra que capten con su cámara.

Wallspot también incluirá la posibilidad de realizar pequeñas donaciones a cualquier artista. Un verkami simbólico para echar una mano a los grafiteros que, desde la legalidad, tienen la sana pretensión de vivir del dibujo.



barcelona.cat

Català Castellano

Ajuntament de Barcelona

oficina virtual

Empresas | Ciudadanos

Trámites por temas Trámites por hechos vitales Mi carpeta

Buscador de trámites

Permiso para pintar un mural en la vía pública

Autorización municipal necesaria para poder pintar un mural en la calle.

Cómo tramitar

Internet

Presencialmente

Con certificado digital/identidad digital en el móvil

Iniciar el trámite

¿Cómo se hace el trámite?

¿Quién lo puede pedir?

Documentación

Fechas

Precio

Organismo responsable

¿Qué puede hacer?

Puede finalizar el trámite por Internet: rellenar el formulario de solicitud y presentarla en el registro telemático del Ayuntamiento de Barcelona.

barcelona.cat

Català Castellano

Ajuntament de Barcelona

oficina virtual

Empresas | Ciudadanos

Trámites por temas Trámites por hechos vitales Mi carpeta

Buscador de trámites

Comunicación de incidencias y/o reclamaciones al Ayuntamiento de Barcelona

Solicitud por parte de los ciudadanos/as de la actuación de los servicios de intervención en la vía pública, como limpieza, alumbrado, estado de la calle, mobiliario urbano, semáforos...etc.

También comunicaciones de incidencias o reclamaciones sobre servicios, actuaciones o decisiones municipales.

Cómo tramitar

Internet

Telefónico

Presencialmente

Sin certificado digital

Iniciar el trámite

¿Cómo se hace el trámite?

¿Quién lo puede pedir?

Documentación

Fechas

Precio

Organismo responsable

Trámites relacionados

¿Qué puede hacer?

PERSPECTIVA DE LA POBLACIÓN

Para saber la opinión al respecto sobre este mundo y la visión que tiene la población y vecinos del barrio, elaboramos una encuesta. En ella preguntamos a la gente sobre varios puntos clave sobre la aceptación y/o rechazo social que genera el arte urbano.

VISIÓN SOBRE LOS GRAFFITIS

(Datos sobre 30 personas)

Edad?

10 / 6 / 4 / 0



Sexo?

13 / 7



Vives en el Poble Nou?

13 / 7



A qué te dedicas?

9 / 11 / 3 / 7



Sabes lo que es un graffiti?

30



Cuál crees que es su significado?

7 / 8 / 15



Lo consideras arte o vandalismo?
20 / 10



Creés que el mundo del arte urbano genera delincuencia, drogas, violencia?



Creés que en estos últimos años ha aumentado el número de graffitis en las calles?



Creés que se deberían hacer más graffitis en las calles?



Creés que este hecho genera división social?



Ves bien que se hagan graffitis en las calles?



Ves bien que haya gente que haga graffitis?



dalismo?

vandalismo

graffiti esta relacionado con
delincencia...? 11 / 19

NO

los años han aumentado los
/ 1

NO

legalizar más Muros Libres?

NO

disminuiría los graffitis en las calles?

NO

graffitis en metros y trenes?

NO

que pueda vivir del graffiti?

NO

Así pues, hemos sacado las siguientes conclusiones: el mundo del graffiti siempre ha gozado de cierta impopularidad por parte de la sociedad. Eso se debe en gran parte a sus orígenes. Nació en Nueva York de la mano de la cultura hip-hop y el breakdance; una subcultura ligada en ocasiones a la delincuencia y drogas. Pasó a considerarse “street art” debido a que su actividad se realizaba en las calles, donde los grupos/pandillas/bailarines pasaban su tiempo. Inicialmente los graffitis como tal eran simples firmas que los autores usaban para dejar constancia de su paso por allí o para marcar territorios. Incluso suponían cierta forma de competición al intentar los autores formar en sitios cada vez más complicados. Los resultados de este movimiento se pueden observar en paredes, muros, puertas de garajes... En la mayoría de casos, lugares de particulares y con desagrado por parte de los dueños. Por lo que llegamos al inicio del escrito: “El mundo del graffiti siempre ha gozado de cierta impopularidad por parte de la sociedad”.

Así pues nos dispusimos a preguntar entre la población, por la visión que tenían sobre ello, para ver si actualmente el graffiti seguía teniendo connotaciones tan negativas. Intentamos abarcar todo el rango posible de edades y tener una equivalencia en sexos. Contrariamente a lo esperado podríamos decir que a día de hoy el graffiti está visto con buenos ojos en términos generales. Quizás porque cada vez han evolucionado más hacia el arte que hacia el acto vandálico; ya no son simples firmas o garabatos, ahora llegan a ser auténticos cuadros pintados en paredes. Aún así también hay que destacar que la gente mayor sigue siendo la más reticente o recelosa al hablar sobre este tema como una forma de arte. Por lo que respecta a las nuevas generaciones que suben, nos atrevemos a pronosticar que el graffiti contará con más aprobación en el futuro. Una gran mayoría de la gente vería bien la habilitación de mas muros libres para graffitis; ya sea porque les gustan o porque creen que de este modo se reducirían los graffitis “incontrolados”. Y aunque la mayoría esta favor de los graffitis y lo ven como una forma de arte, si que creen que sus zonas de acción deben ser específicas; por ejemplo hay un gran rechazo hacia la realización de graffitis en trenes y metros.



SIMÓN VÁZQUEZ

En su quehacer ecléctico y sin concesiones al “buen gusto” resuena el espíritu transgresor del cómic underground de los años sesenta.

¿Cómo te llamas y como que te conocen?

Pues yo soy Simón Vázquez y me conocen como Simón Vázquez. Yo uso el nombre real porque no suelo pintar de forma ilegal o clandestina. De vez en cuando he hecho algunas cositas, entonces sí que utilizo un pseudónimo, pero ya te digo que suelo firmar solo con mi nombre.

¿Y cómo definirías tu estilo?

Mi estilo más bien lo han decidido como “Low brow” que es una corriente americana que va donde se usa mucho un toque cómico, por así decirlo pero que también tiene mucho surrealismo y mucha cultura popular y humor negro. Entonces a mi me han definido así, yo la verdad es que no se definirme ya que cada idea la trato de una forma diferente y cada obra es “un hijo” por así decirlo, así que procuro no “encasquillarme” demasiado.

¿Dónde aprendiste y cómo empezaste?

Bueno yo dibujaba desde pequeño y luego estudié arte, luego me oriente hacia los dibujos animados, pero estuve trabajando profesionalmente durante un tiempo y vi que no era lo mío. Entonces empecé a hacer cuadritos, ilustraciones y en ese entorno me sentía más a gusto. Entonces después de aburrirme de estar en el taller, porque son muchas horas estando ahí solo, entonces al cabo de los años, hace cuatro años exactamente, empecé con el “street art” con un amigo. Entonces empezamos a pintar, nos gustó mucho la “movida” empezamos a conocer gente. Sí que es cierto que el mundo del “street art” es mucho mas colaborativo que el mundo de



“freelance” y entonces empecé a combinar mi propia obra con el “street art”. Pero realmente el “street art” lo empecé a hacer para divertirme, no lo empecé sin ninguna profesión vocacional para ello, luego sí que han ido saliendo cositas, algunos trabajos, pero ya te digo, que tiene un factor para mí, muy lúdico.

¿Cada vez que haces una obra, intentas plasmar algo único o es más bien repetitivo?

Yo intento plasmar algo único, yo tiro mucho del surrealismo, ideas que se me ocurren, lo voy mezclando y luego si sale algo que estéticamente me mola pues le “meto caña” y saco la obra, por así decirlo. También si hago colaboraciones, me fijo un poco con quien colaboro.

¿Es muy frecuente hacer colaboraciones?

Sí, sí, en el “street art” es muy frecuente hacer colaboraciones, de hecho a mi es lo que más me gusta, porque es un contraste muy importante. Por una parte estas en el taller que igual te pasas 2 semanas, 8h al día trabajando solo; y luego si quieres seguir trabajando es muy agradable pintar con más gente.



¿Y qué son los “Writers”?

Si, son los que hacen letras. Entonces colaborar con ellos es algo que a mí me chifla, porque como experiencia de trabajo tienes que ir mucho más rápido de los que irías en una situación, en una obra normal, en una obra individual. Entonces a mi esta caña y esta rapidez me divierte mucho porque es algo muy orgánico. Y cuando trabajas con letras, es un trabajo creativo interesante, porque depende de cómo se hagan las letras tu planteas un personaje más esponjoso o más rudo, para que vaya bien con las letras que se han pintado.

¿Buscáis zonas estratégicas donde pintar?

Bueno es un poco sobre la marcha, a veces vas en coche por ahí, descubre un sitio abandonado con unas paredes preciosas y entonces ya te planteas la obra allí, en plan una obra “guay”. Entonces primero hago bocetillos. Yo soy muy de hacer bocetos, de traerlo más o menos planificado, carta de colores, y entonces ya “al lío”.

¿Dónde sueles pintar tú?

Yo procuro trabajar siempre a nivel legal. Por ejemplo en una casa abandonada o una fábrica abandonada no molestas a nadie, ahí no es legal pintar, pero tampoco es ilegal y total lo van a derrumbar. Y muros libres sí, he pintado bastantes muros libres ya que es una solución bastante fácil, para



pasarte todo un día pintando y no tener ningún problema. El único problema que tiene es que hay muchos artistas y muy pocas zonas, entonces al final se acaban pisando los unos a los otros.

¿Estás de acuerdo con lo que dicen que los “graffittis” dañan algunos espacios? Y que se puede transformar en una zona peligrosa?

A ver, zona peligrosa no. Porque yo conozco mucha gente que hacen graffitis y no diría de nadie que son gente peligrosa. Lo único puedo entender es que según qué zonas pueda ser un poco más conflictiva, para ir ahí, pero también si entiendes un poco de la cultura del graffiti, que yo la he ido aprendiendo a lo largo de los años y me la ha ido enseñando la gente, ves que la propuesta que ellos hacen, sobretudo la gente que le

interesa el graffiti legal, va muy atada más que a la estética del propio graffiti o de las letras.

¿Y para ti, tira más a arte o forma de expresión?

Para mí, ambas cosas. Hay mucha gente, sobre todo entre los “writers” que no consideran que lo que hacen es arte, no quieren llamarlo arte. Mi opinión personal es que todo lo que salga de la cabeza y vaya hacia un muro o hacia un lienzo, hacia un libro o hacia una peli, todo los que tú puedas crear desde o, es arte. Pero siempre ha habido un debate si es arte o no, y yo creo que eso no se va a resolver nunca.

¿Principales referentes?

Referentes de “street art” por ejemplo me gusta mucho: “Ariz”, “Popai”, luego un grupo que creo que son palestinos que se llaman “Broken fingaz”, y luego todos los otros referentes que tengo son mas en cuanto a pintura y escultura más clásica, como siempre he estado metido en el mundo del arte pues también tengo muchos referentes clásicos. Pero ya te digo son referentes a nivel de idea o a nivel visual de gusto, a nivel de obra sale lo que sale, no me fijo en nadie, tiro un poco de la imaginación “un tiro al cielo” que se dice.

“En Poblenou ya se venía a pintar antes de la plataforma de “murs lliures” siempre ha sido el sitio clásico para pintar de Barcelona”

¿Antes de dedicabas a algo además de pintar?

Bueno, yo de hecho lo combiné con otro trabajo, por que cuando me preguntan ¿Tu vives de esto? Yo respondo, a meses. Hay meses que me van muy bien y hay meses que me van fatal y además es un curro que es muy ascendente y muy descendente. Entonces si, lo he combinado siempre con trabajos más enfocados a lo que hago yo, aun que sea más comercial royo trabajos de ilustración, cosas que hago yo básicamente. Pero antes si: camarero es la segunda profesión del artista.

¿Cuándo te piden un encargo te piden algo en concreto o te dejan hacer lo que quieras?

Bueno hay de todo, yo como soy bastante “kamikaze” siempre intento llevármelo por una zona de libertad. Si me dicen, manga ancha, haz lo que quieras, pues oye yo soy feliz, pero a veces te dicen “pues habíamos pensado esto, una temática...” Entonces yo digo: “Vale me quedo con la temática pero yo quiero desapoyar la idea” Si me imponen demasiado una idea yo ya directamente no cojo el trabajo, porque creo que es muy importante que el tiempo que le vas a invertir, que lo inviertas en tu obra, en tu estilo personal, porque al final es lo que quieres aportar a la gente.

¿Qué es lo que más te piden de encargos?

Bueno, yo es que vendo mucha obra personal, por ejemplo, hace poco me salió una serie de persianas que quería hacer del rollo de la ciudad, la bicicleta, transportes limpios... Yo les presente unas propuestas y ellos me presentaron otras, entonces las otras no me gustaban y yo dije pues que no me interesaba el trabajo. Así que procuro no trabajar con ideas que no sean mías. Aunque esto no sea muy buena idea, porque

en el fondo estas dejando pasar oportunidades de gran dinero que siempre vienen bien.

¿Cuando haces un trabajo que es lo más gratificante para ti?

Bueno, el proceso y la obra terminada. Sobre todo el final de un trabajo bien hecho es lo mejor, aun que el proceso haya sido duro, es muy gratificante. Yo en el proceso siempre digo que hay tres fases: La primera fase que empiezas contento, emocionado “pim-pam”, la fase del medio que es la de desesperación, que dices “esto no me está saliendo como yo pensaba” y luego ya la otra fase que ya entonces has acostumbrado a la mano, ya encajas todo lo que estabas haciendo, que suele ser la parte del final. Entonces estas son las tres etapas: Euforia, desesperación y satisfacción. Y una vez cuando lo acabas, la

obra final es la foto y cuando pintas en la calle esto tienes que tenerlo aceptado. Hay mucha gente que empieza pintando y se frustra mucho, porque sus obras no duran. Pero para mí es algo que está inherente, además es muy sano a nivel de cabeza ya que tu lo haces con un concepto más de divertirse, intentas hacer que quede lo más bonito posible y luego ya te olvidas de la obra.

¿Como definirías el concepto “graffitero”?

Es que es un mundillo muy grande, porque también hay “writers” que llevan sus obras a un punto orgánico de abstracción que ves que ahí está el “writer” pero a la vez no está. Pero yo no creo mucho en las etiquetas. Tú ves la obra y la disfrutas.



¿Tú pintas sólo aquí en Poble Nou?

No, yo he pintado por toda Barcelona, por ejemplo hace poco hicimos un proyecto muy bestia junto con dos artistas más, en Santa Coloma en Torre de las Bruixas de un muro de 20m de largo por 10 de alto, nos tiramos 2 semanas ahí con grúas, un trabajo muy bestia pero muy guay, quedó muy guay al final. Además también ves también lo que os comente de la colaboración. Lo bonito es que somos 3 artistas con estilos diferentes y nos propusimos un poco el reto de hacer con un colectivo, en que cada uno pueda hacer su estilo, pero que pueda quedar integrado todo. Que tú lo miras en conjunto y tiene una armonía. Son retos muy interesantes que casi solo pueden plantearse en la calle porque para hacer estos proyectos es muy interesante tirar a tamaños grandes, y también por temas de viabilidad artística.

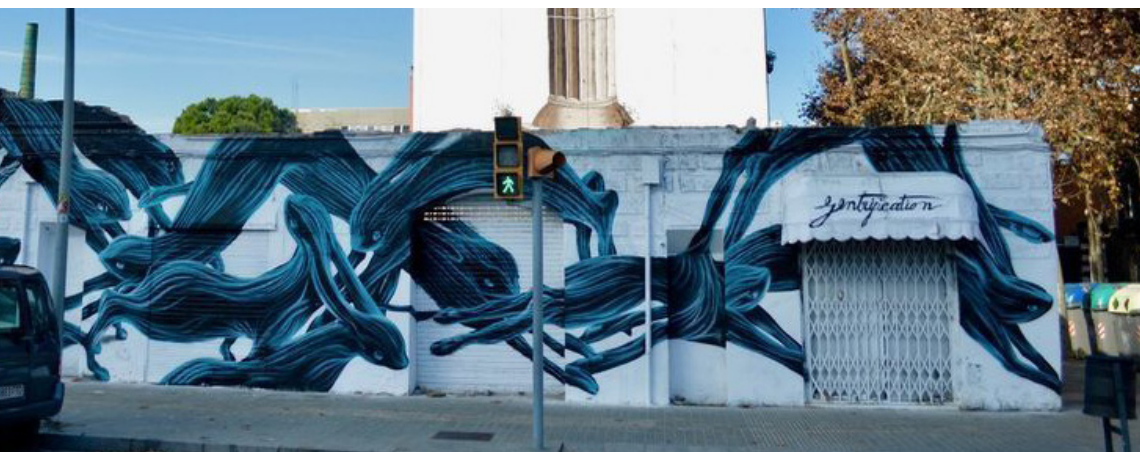
¿Crees que en el barrio de Poble Nou viene a pintar más gente por su disponibilidad de muros libres y paredes abandonadas de edificios y fábricas?

Bueno, es que en Poble Nou ya se venía a pintar antes de la plataforma de “murs lliures” Poblenou siempre ha sido el sitio clásico para pintar de Barcelona, Poble Nou y las rieras de alrededor de Barcelona. Entonces yo creo que se mantiene un poco el rollo este, es como “mítico” que la gente cuando viene a pintar, el primer o el segundo sitio en el que piensan siempre es Poble Nou, es como tradición. También al ser una zona más industrial molestas menos y te puedes meter en menos problemas.

También está la otra opción conocida es la zona de “Tres Xemeneies” Yo por ejemplo prefiero pintar mil veces en Poble Nou, que en “Tres Xemeneies” ¿Porqué? Primero

porque en Tres Chimeneas es tan famoso que tu haces una obra y te puede durar obras. A mí no me importa que me la tapen, pero que dure 2h, duele un poco. Y también por la afluencia de gente que tiene cualquier sitio céntrico, entonces en Poble Nou puede estar más tranquilo, hacer una obra en varios días, porque en sitios más céntricos estás obligado a hacerlo en menos tiempo... Entonces es más agradable.







CAESAR BAETULO (SM172)

Los artistas callejeros que trabajan con plantillas la parte inspirada del trabajo la llevan a cabo en su estudio, jugando con la imagen en el ordenador.

¿Y el SM 172, que significa?

Pues SM viene de hace muchos años cuando empecé a pintar en la calle, vivía en una calle que se llamaba Santa María, y mi madre se llamaba María. Yo nací el 6 de marzo. 1 mas 7, 8, menos 2, 6.

¿Para ti que es el “graffiti”?

Pues, el “graffiti” moderno sería lo que empieza en los años 70 como una forma de expresión, de expresión más que pictórica.

¿Como una crítica?

No, porque lo que ellos hacen no es criticar, es expresarse mediante las letras o los nombres. En NY en los años 70 estaba todo muy deteriorado, en todos aquellos barrios había mucha marginación y hacer “graffitis” probablemente fuera una forma de protesta o de hacerse ver. Esto evoluciona a eso, a una forma de marcar su territorio. Pero el “graffiti” como yo lo entiendo, es pintar en la calle tu nombre o tu apodo, con diferentes técnicas y estilos. Ya entonces a partir de eso, en los años 80-90 empieza el “artista urbano” De ahí ya vienen los conocidos Warhol, Baskiat, Hering... Son algunos de los referentes, pintores de estudio que sale a la calle a pintar.

¿Entonces como te defines?

Yo soy artista de la pintura. Todos somos artistas. Artista de la comunicación, de la lectura, de la poesía, culinario. Yo soy artista de la pintura. Entonces lo que hago, pintando en la calle es “Streeter” que se englobaría a todo.

¿Con que edad y cuando aprendiste a expresarte de esta manera?

Hace 10 años que empecé a hacer plantillas. Yo pinto desde que era pequeño. Entonces



pintaba los clásicos. Actualmente sigo pintando pintura clásica y hago cuadros, muchos cuadros, aunque luego no vendo nada. Entonces te vas adaptando a los tiempos. Cuando empecé estaba con unos amigos en un estudio, entonces empezábamos a pintar en eventos. Y nos preguntábamos ¿Como lo hacemos para pintar más rápido? Pues empezamos

a hacer plantillas y de ahí, yo seguí haciendo plantillas.

¿Y en este mundo que clase de artistas hay?

En el mundo del arte en la calle? Pues ahora están todos. En los últimos 10 años ya casi todo artista, o muchos, pintan en la calle. Además es una forma súper rápida de darte a

conocer. Muchos ilustradores, hace 20 años, no pintaban en la calle. Ahora, estos últimos años pintan mogollón. Porque a algunos les gusta y porque ven que en cierto modo es una manera más rápida de hacer cosas grandes, porque también estamos en una era que nunca antes en la historia se había pintado tan grande, cosas tan grandes.

¿Con que edad y cuando aprendiste a expresarte de esta manera?

Hace 10 años que empecé a hacer plantillas. Yo pinto desde que era pequeño. Entonces pintaba los clásicos. Actualmente sigo pintando pintura clásica y hago cuadros, muchos cuadros, aunque luego no vendo nada. Entonces te vas adaptando a los tiempos. Cuando empecé estaba con unos amigos en un estudio, entonces empezábamos a pintar en eventos. Y nos preguntábamos ¿Como lo hacemos para pintar más rápido? Pues empezamos a hacer plantillas y de ahí, yo seguí haciendo plantillas.

¿Y en este mundo que clase de artistas hay?

En el mundo del arte en la calle? Pues ahora están todos. En los últimos 10 años ya casi todo artista, o muchos, pintan en la calle. Además es una forma súper rápida de darte a conocer. Muchos ilustradores, hace 20 años, no pintaban en la calle. Ahora, estos últimos años pintan mogollón. Porque a algunos les gusta y porque ven que en cierto modo es una manera más rápida de hacer cosas grandes, porque también estamos en una era que nunca antes en la historia se había pintado tan grande, cosas tan grandes.

¿Alguna vez has tenido alguna mala experiencia?

Mala experiencia con la policía, pero no es mala experiencia, simplemente estás haciendo



algo ilegal y te detienen, eres un delincuente.

En cuanto a lo de la policía, para que no te pillen, ¿tienes algún horario establecido?

Antes pintaba de noche, pero es que estas tu solo, además las veces que me han pillado ha sido por la noche. Ahora pinto de día, pasas más desapercibido.

¿Pero es más fácil que te pillen, no?

No es más fácil que te pillen porque hay más gente. También hay que ir súper rápido. Hago una capa, me voy a dar una vuelta, doy otra capa, y doy otra vuelta para que se seque. Tú vas por la calle y ves a alguien que está ahí en una pared, y no te fijas de día. Pero por la noche, si tú vas andando o con el coche, y ves a alguien ahí, en una esquina, haciendo algo, te preguntas ¿Que estará haciendo este a las 2 de la mañana? Es como, ese tío está haciendo algo que es ilegal. Entonces te suele pillar la secreta, porque son los coches que no ves. Además ahora con los “murs lliures” hay muchos muros libres que el ayuntamiento ha cedido que ahora se llama “wall spot”. Son muros en los que hoy en día puedes pintar cuando quieras,

cosa que desde 2001 hasta el 2014 o así, que empezaron “murs lliures” no podías pintar en ningún sitio: estaba prohibido.

¿Tienes sitios estratégicos, o vas haciéndolos a medida que vas recorriendo la ciudad?

Si, cada pieza tiene sus barrios. Pinto en el Born mucho y por el Raval, también por Sants. En Gracia, no he pintado casi nunca, solo alguna vez, porque es un barrio que no me motiva.

¿Te gusta pintar más aquí en Poble Nou, ahora que tenéis los muros libres?

Es que es muy diferente, pintar en “murs lliures” que pintar del “ilegal”. Porque tú pintas los muros y es legal, pero si es ilegal, da igual si te mola el barrio, te mola y pintas ahí.

¿Os pintáis uno encima de otro? ¿Y no hay un pique cuando pasa todo esto?

Sí, nos pintamos unos encima de otros. Hace unos años si que los “grafiteros” tenían piques, porque a lo mejor esa pieza llevaba poco tiempo... Pero yo ya he entendido la calle, tu pintas y le haces una foto, puede durar un día, un mes o un año.

¿Estás de acuerdo con la gente que daña espacios con sus pintadas?

Hombre está claro que todo es propiedad de alguien. Tú vas por el centro y ves puertas de esas que hace 100 años por donde entraban los carruajes, y ya están tan pintadas, que los dueños ya ni las repintan por que al cabo de nada las vuelven a bombardear. Pero si veo una puerta, de madera modernista de hace 100 años, o una pared de un edificio clásico, no pinto ahí. Pero que si ya está destruido eso, pues ya lo acabo de destruir.

Pero también me refiero a pintar por pintar, hay gente que lo hace muy bien y otros hacen un garabato.

Hombre eso ya es complicado, porque hay estilos que parecen que sean “cutres” y hay estilos que no parecen que sean “cutres” si no que estéticamente mejores. Igualmente hay que pensar que los grafiteros han de hacerlo rápido. Hay muchos estilos, alguno te puede parecer una “mierda” pero quizás es que ese artista pinta así. Porque su estilo le ha llevado a pintar así. Hay que respetar todos los estilos. Entonces que te guste a ti es otra cosa.

¿Tienes algún referente en concreto?

Yo cuando empecé a dibujar y a pintar, me gustaba la pintura clásica (Velázquez, Ribera...) Entonces, después ya comienzo a ver la pintura moderna y me gustaban muchos. Dalí, me gustaba mucho. Me gusta. Picasso, porque fue quien lo descubrió todo.

En cuanto a materiales, ¿son muy caros?

Los sprays si. Igual vale 3 euros. Pero con 4 o 5 sprays puedes pintar una pared. Un “grafitero” con 3 o 4 sprays te hace una pieza de 3 metros rápidamente. Te da para



hacerlo, porque también hay caps. Cada cap es diferente. Y hay unos caps que hacen unas líneas largas de alta presión para hacerlo todo más rápido, pero se te acaba el spray en un momento.

¿Cuándo pintas, para ti que es lo más gratificante?

El artista siempre tiene una lucha en crear algo nuevo. Entonces siempre hay una búsqueda y cuando pintas y dibujas tienes unas metas y cuando llegas es como si hubieses llegado a la cima de la montaña. Entonces puedes seguir haciendo lo mismo, ya tienes un estilo, unas técnicas...Cada artista tiene una historia mental.

¿Las plantillas las mandas hacer o las haces tú?

Las hago yo. Tengo un almacén lleno. Lo máximo que hago para un dibujo son 4 plantillas, porque ya consigo lo que

quiero, esa imagen, esa expresión. Para hacer plantillas hay diferentes técnicas, cada artista tiene su técnica. Cada uno tendrá su historia. Hay gente que hace 20 capas.

¿Qué disfrutas más durante el proceso o cuando ya está hecho?

El proceso es una lucha y cuando acabas algo y lo logras es genial. Hace un año conseguí hacer un poster como yo lo tenía en la mente.

¿Y cómo lo haces para sentirti motivado?

Tengo la suerte de que trabajo es una galería.

¿Te dedicas sólo a esto?

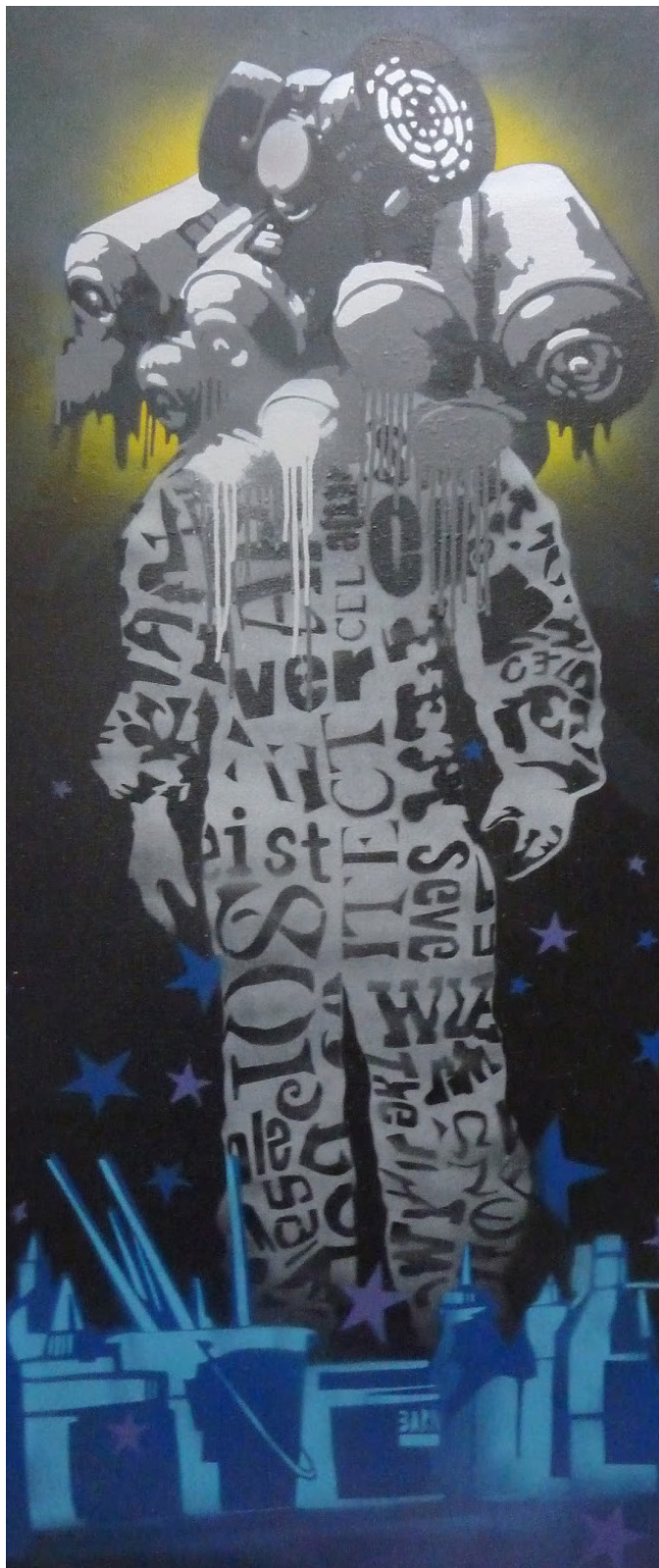
Sí. Un mes tienes mucho dinero y otro mes no ganas prácticamente nada. Aunque hace 4 años trabajaba de camarero.

¿Quiénes son tus clientes?

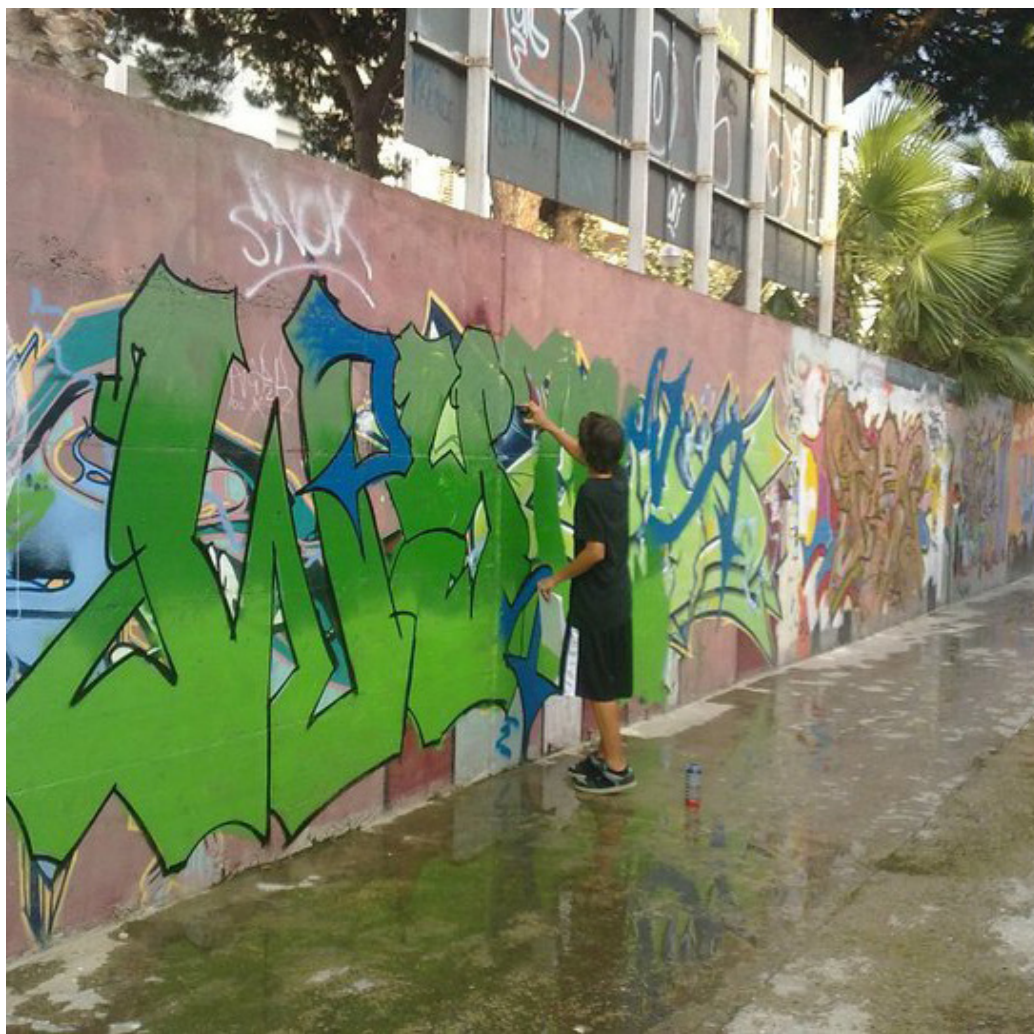
Por contactos me piden cosas. Pintar una pared, una persiana... Pero quien suele comprar las obras de arte son los ricos. La gente normal y media, más aquí, en España, nadie compra nada. Porque tenemos una resaca de la dictadura que hace que el pensamiento y las ciudades sigan igual. Aquí todavía estamos anclados en esa época. Aquí vas a las galerías y te encuentras cuadros de gente que tenía 70 o 80 años y en el resto de Europa ya estaban con los artistas nuevos, jóvenes. España es más conservadora en este ámbito porque no ha habido un gran cambio. Entonces los que compran son los ricos y la gente de fuera, del extranjero.

¿Y has hecho alguna vez colaboraciones con alguien?

Si, haces colaboraciones por que también cualquier artista o cualquier persona creativa siempre está sola, entonces a veces mola tener a alguien, porque yo por ejemplo siempre estoy solo aquí, mis colegas me dicen que por qué no salgo, aunque a veces salgo a un exposición o algo, antes mas, ahora ya menos, a medida que te vas haciendo mayor, sales menos, porque tienes más trabajo, es una obsesión.







DAVID ALSINA

Se trata de un mundo nuevo y en continua expansión, es por ello que es muy difícil acotarlo y conocer a todo el mundo.

¿Cómo te llamas y cómo te conocen?

Me llamo David y me conocen por Wide.

¿Cuántos años tienes?

22 años

¿Qué estudias?

Diseño de interiores (Interiorismo).

¿Porqué decidiste cursar estos estudios?

Al principio quería hacer diseño gráfico, me gustaba mucho el tema de las ilustraciones, los graffitis, etc. Pero la vida da muchas vueltas y con el tiempo descubrí nuevos caminos como el diseño de producto y espacio, finalmente me decanté por espacio.

¿Para ti que es el grafiti?

Para mí el grafiti es una manera de expresarse, de sacar lo que llevas dentro en ese momento. De forma legal o ilegal.

Hay gente que lo considera vandalismo, ¿crees que es verdad?

Puede tener una parte, pero la base del grafiti como tal no es vandalismo. Es otro tipo de estilo como podría ser la pintura. Lo único que el estilo del grafiti es en pared y con spray. Pero pienso que no lo es.

¿Para ti que es ser grafitero?

Es como definir qué es ser pintor, es como aquel que se pone delante de una hoja en blanco y empieza a dibujar y a hacer pinturas. Una vez lo tienes, lo plasmas en la pared y utilizas los mecanismos que utiliza un grafitero, brocha, spray, pintura que no es tan de pincel.



¿Dónde aprendiste a hacer graffitis?

Iba a una escuela que estaba en un barrio que se promovía mucho el grafiti, habían concursos, rieras que se pintaban de vez en cuando, etc. Básicamente de mirar, de conocer gente... Un día me puse a dibujar en una libreta y ahí empezó todo.

¿Cómo sería el procedimiento para hacer un grafiti?

A partir de una hoja en blanco empiezas a dibujar y hacer bocetos con lápiz y rotuladores, haces muchas pruebas y una vez tienes el diseño, lo pasas a la pared pero aumentando la escala obviamente.

¿Alguna vez has tenido una mala experiencia?

Si, por pintar en sitios que no debía. Un día puse mi nombre en una persiana (que pensaba que era un lugar abandonado) y apareció el propietario. Se enfadó mucho y nos dijo que o lo pintábamos de nuevo o nos ponía una denuncia. A partir de ese día decidí cambiar mi nombre al que uso ahora: Wide.

¿Y con la policía?

También, era un policía que vivía por mi zona y ya conocía a mis colegas. Un día vio una pintada acabada de hacer y nos hizo pintarlo de nuevo, pero por suerte se portó bien y se quedó ahí la cosa. Hoy en día

si te pillan haciendo grafitis te pueden caer multas gordas, se vigila bastante. También se vigila más que antes y también hay más grafiteros.

¿Conoces los “muros libres”? ¿Estás de acuerdo?

Totalmente, es como lo que yo hacía en las rieras. Encuentro que es una buena opción para practicar y no tener que pintar en cualquier sitio.

¿Qué clase de grafitis hay? ¿Se pueden diferenciar por clases?

Sí, por una parte están los más fáciles y rápidos para poner tu nombre, se llaman “Tags”. Luego tenemos las “pompas” o “throw up”, que son letras con grueso, con volumen y por otra parte tenemos los “Wild Style”, que son grafitis muy trabajados que (a veces no se entiende lo que pone) y tienen muchos colores y elementos gráficos.

Normalmente al hacer un grafiti, ¿suelen ser repetitivos o cada uno es diferente?

Depende del que pinta, conozco gente que hace siempre el mismo (para que lo reconozcan) y en sitios que sean muy visibles (autopistas, tren, etc), cambiando colores pero piezas muy similares para que lo gente que lo vea, sepa quién es.

¿Hay sitios estratégicos para pintar o se hacen sobre la marcha?

Sobre la marcha, vas andando y si ves algún sitio que te llama la atención lo pintas. Hay que conocer el barrio y la ciudad para saber donde hacerlo.

¿Estás de acuerdo que en ocasiones dañan los espacios y pueden convertir la zona en peligrosa?

Hay grafitis que sí que ensucian, como los tags. Hay gente que pinta en cualquier sitio, como en la fachada de una casa. Incluso hay grafitis que ensu-

cian otros grafitis, que tapan algo que está bien y “guarrear” como lo llamamos nosotros. Y en cuanto a convertir la zona en peligrosa, puede ir relacionado pero no siempre. Depende de la zona, más de lo que haya puede generar problemas. Pero ahora con habilitar sitios donde poder hacerlo, puede concentrar culturas, como la del Hip hop, skaters y puede convertirlo en un sitio de reunión, sin causar tantos problemas como antes.

¿Cuáles son los grafiteros que más admiras?

De fuera destacaría a unos de EEUU, que empezaron con el tema del boombing, que se llaman COPE2 y Seen. Y de Barcelona destacaría Ariyz, tiene un estilo que me gusta mucho.

¿Hay grupos de grafiteros, y piques entre ellos?

A veces sí, hay grupos de grafiteros que pintan encima de otros, generaba problemas. Normalmente se respeta pero no siempre. Para mí lo más respetable es mirar la antigüedad del graffiti y pintar en el que más tiempo lleva.

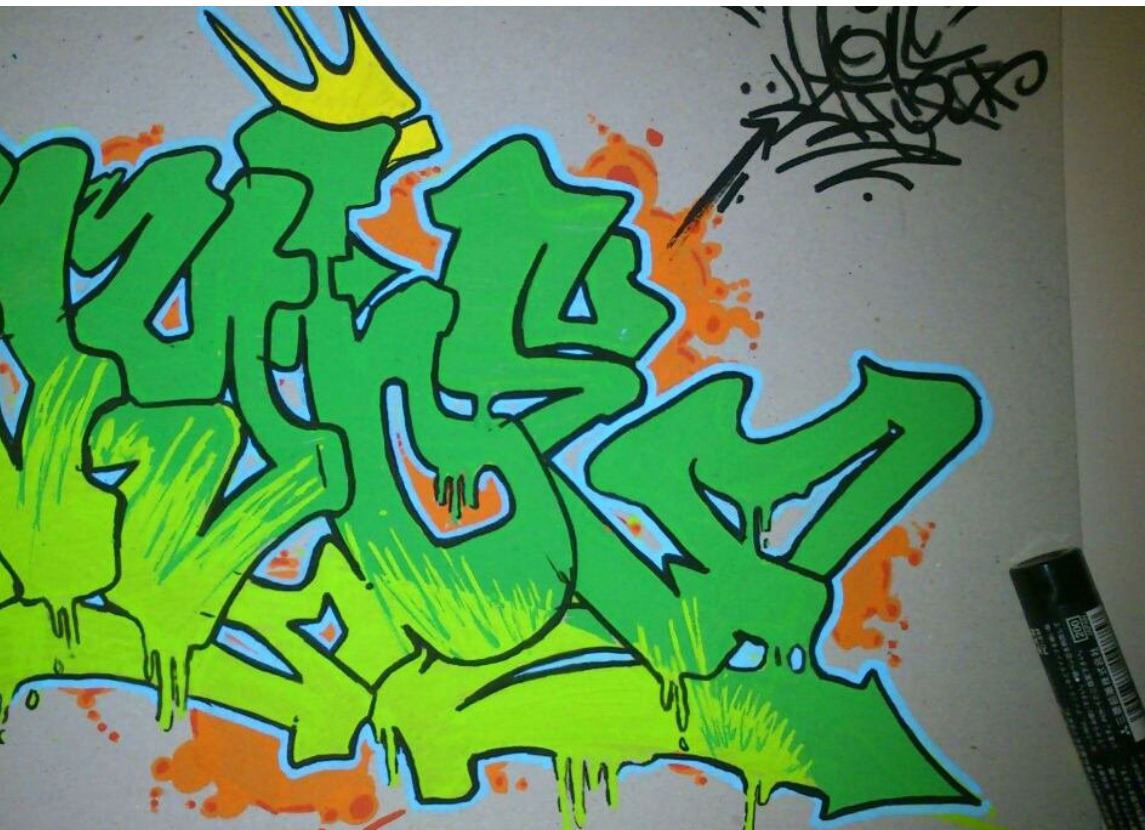
¿Son muy caros los materiales para hacer grafitis?

Sí y con el tiempo va subiendo. Hace un par o tres de años costaban 2,50 aprox y ahora unos 3,50€. Si hay que pintar mucho necesitas muchos sprays y sale caro.

¿Qué es lo más gratificante cuando haces un grafiti?

Diría el resultado final, pero creo que sería más todo el proceso. Es muy cansado pero el proceso de ir pintando, de ver cómo va quedando, ir retocando... es lo que más me gusta. Pero una vez lo terminas, ves todo lo que has hecho, desde que empiezas en un papel hasta que lo ves en el muro resulta muy gratificante.

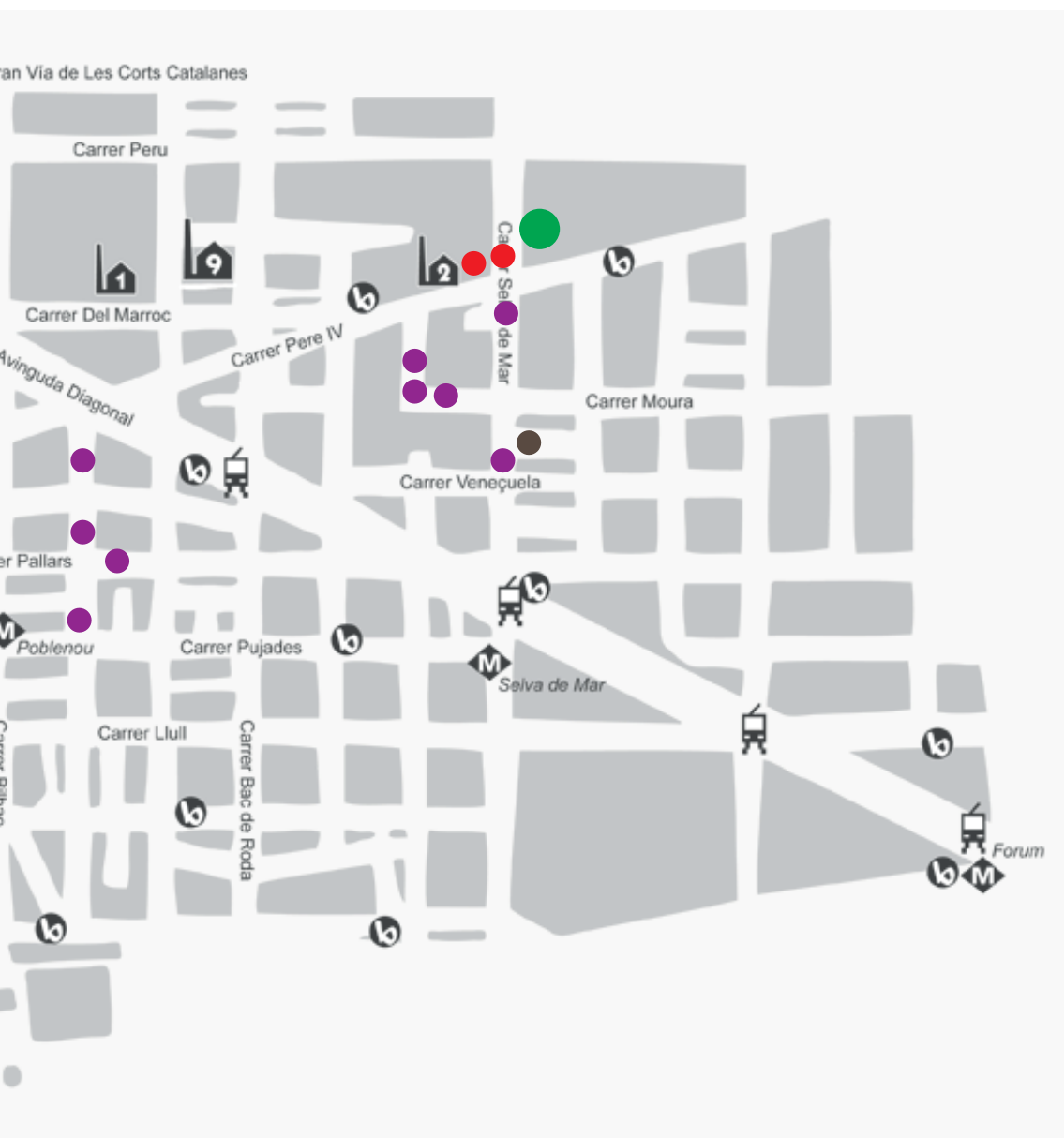




[illegible]

- Para identificar y entender como se organizan los “Invisible makers” dentro del barrio de Poblenou, hemos creado un mapa donde se han colocado 6 categorías diferentes. Esto nos ayuda visualizar de forma más simple las zonas más transitadas por los artistas urbanos y por dónde suelen actuar.

34



la nave con otros artistas. Otra categoría serían los writers y grafitis, que son los que vemos habitualmente por la calle, serían los más simples, dentro de los que hemos analizado.

Por otra parte tenemos el Arte urbano, que serían los que destacan por el nivel de implicación por los que se han llevado a cabo, de los que destacaríamos por sus grandes dimensiones. Por último encontramos el Now Art, que se trata de un casal enfocado a niños, disponen de los llamados “muros libres”, espacios habilitados para pintar de manera controlada.

En conclusión, nos hemos dado cuenta de que generalmente los “Invisible makers” no tienen una zona en concreto donde pintar, lo hacen de forma aleatoria y donde más les llama la atención. Por ejemplo, podemos encontrar pintadas en lugares abandonados, muros de obras, paneles eléctricos, persianas, entre otros.

INFOGRAFÍA INVISIBLE MAKERS

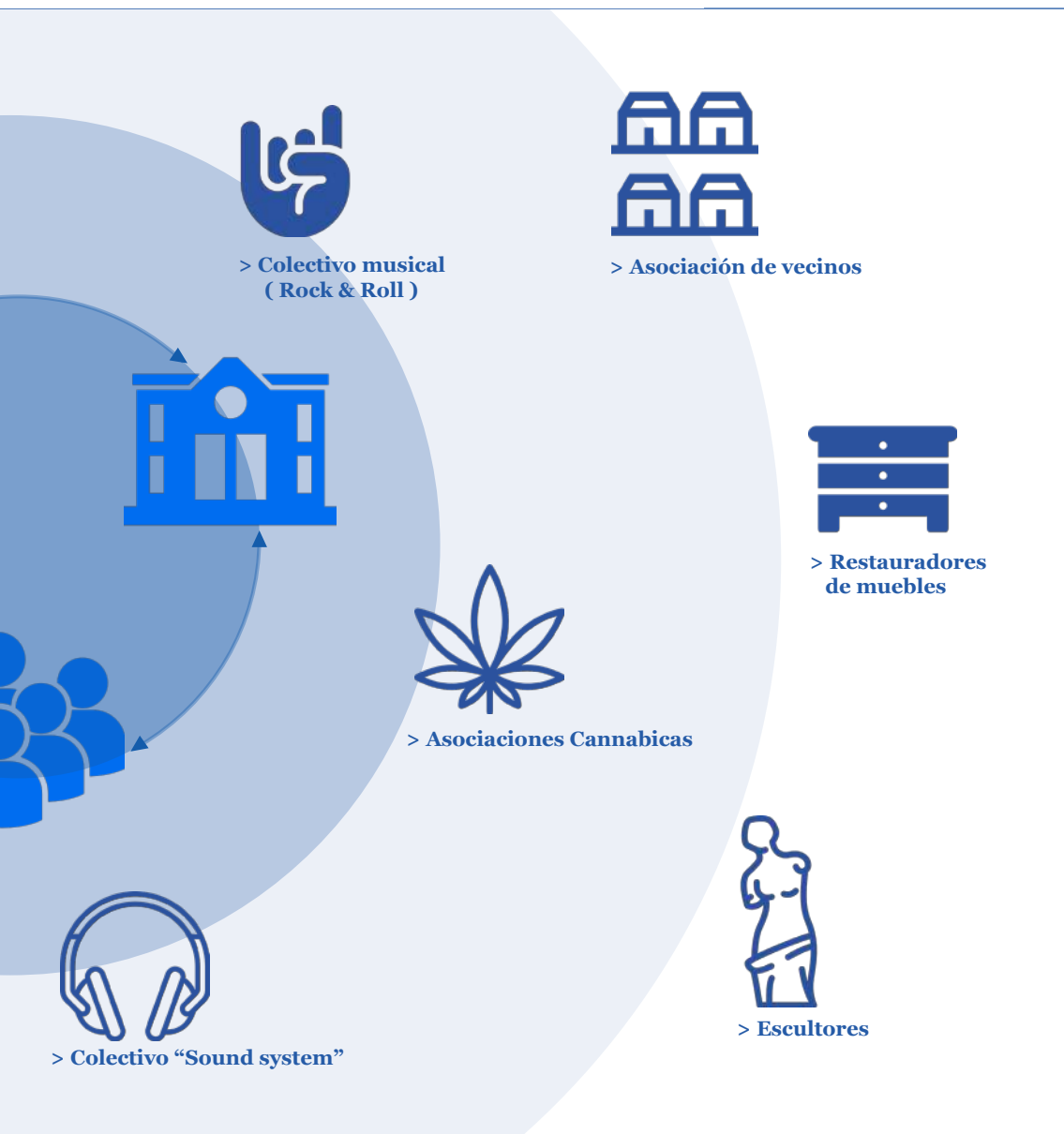


En este apartado vamos a hablar de la relación que hay entre todos los “invisible makers” del barrio de Poblenou que han sido investigados por nuestros compañeros, la relación que tienen con nuestro colectivo y por que lo hemos representado de esta manera.

Podemos encontrar los siguientes “invisible makers” de los que se hablaron. Bikers, comunidad de vecinos, Hand made things, colectivo musical (Rock and Roll), Espacios Jardín, restauradores de muebles,

grupos de sardanas, artesanos, asociaciones cannabicas, colectivo Sound Sistem, música electrónica, artesanos y escultores.

Todos estos forman parte del colectivo “invisible maker” es por eso que se encuentran representados en la infografía. Esta está estructurada de la siguiente manera: en el centro se encuentra nuestro colectivo “Los artistas urbanos” y las otras perspectivas desde las que se vive el colectivo de los “artistas urbanos”. A continuación alrededor de



estos empezamos a encontrar los otros colectivos. Dependiendo de la cercanía o lejanía significa que consideramos que puede tener más conexión con nuestro colectivo. A continuación las razones:

Por una parte hemos visto que los colectivos como los espacio jardín, colectivo musical (Rock & Roll) y los de la música electrónica utilizan espacios normalmente abandonados o en desuso para realizar sus actividades. Por otra parte, con el colectivo de "Espacios jardín" observamos que es un colectivo

que también se le da una imagen errónea y generalizada por lo que hacen, como a los artistas urbanos. Y por último, en el caso de las asociaciones cannabicas, si que es cierto que puede ser un lugar donde algunos de nuestros "graffiteros" pueden frecuentar, pero no todos, simplemente creemos que algunos de ellos la fama que generaliza a todos se les puede aplicar a algunos.

CONCLUSIONES

Durante el transcurso de la asignatura hemos investigado acerca de los “Invisible Makers” del barrio de Poble Nou. Un colectivo que desconocíamos y el cual hemos tenido la oportunidad de estudiar en profundidad. Sin embargo un “Maker” no es solo la definición de una persona, se trata de una filosofía de vida en sí misma, es una manera de hacer las cosas y de ver el mundo, en resumen, es una cultura. Esta cultura surge en casa, ayudada por la tecnología y la difusión en internet. Está basada en el conocimiento libre, en compartir, reciclar, con la filosofía de un mundo sostenible. Podemos encontrar una gran variedad de “Invisible Makers”, nosotros nos hemos centrado en los grafiteros o también llamados artistas urbanos. Se trata de una modalidad de pintura libre, la cual destaca por su ilegalidad y se suele desarrollar generalmente en espacios urbanos. El grafiti es el resultado de pintar textos o dibujos abstractos en las paredes, de manera libre, creativa e ilimitada. La finalidad de esta actividad es en resumen la expresión y divulgación, donde la esencia es cambiar y evolucionar. Generalmente (no siempre) hemos comprobado que busca ser un atractivo visual con alto impacto, y forma parte de un movimiento urbano revolucionario y rebelde. Hemos entrevistado a varios artistas que se dedican a practicar esta actividad y nos han explicado mejor de que trata y como se lleva a cabo. Desde un punto de vista primario deberíamos definir o que es lo que se considera grafiti; No se analiza según el fondo, sino por la forma. Se trata de cualquier dibujo o pintura trazado con rotulador o spray, muchos de manera anónima, podemos destacar entre: Dibujos, formas, firmas, mensajes, entre otros. También

hemos descubierto que muchos no se atribuyen el calificativo de grafitero y otros que si se lo atribuyen pero que a veces no lo son en realidad. Hay que tener en cuenta que la mayoría de componentes que desarrollan esta actividad son estudiantes, o gente que ha estudiado bellas artes, que tiene una afición muy arraigada el arte, los cómics, pintura o todo tipo de arte plástico. Por esto no siempre hablamos de grafiti, hablamos de artistas de expresión contemporánea.

Hubo un tiempo en el que Barcelona fue una de las capitales mundiales del arte urbano o Street Art, en el que en sus paredes podíamos encontrar obras de grandes artistas de renombre internacional. Sin embargo, una rígida normativa de 2006 lo cambió todo y ahora hacer una pintada en sus calles puede suponer una multa de 3.000 euros. Arte para unos, vandalismo para otros, lo que es cierto es que la prohibición no ha acabado con el arte urbano como nos cuentan Caesar Baetulo y Simón Vázquez. En las entrevistas –aseguran sus autores- Va sobre todo de un movimiento artístico que ahora mismo está haciendo historia, que empezó muy fuerte en Barcelona hace un tiempo y cómo el gobierno de la ciudad eliminó de raíz todo lo que había. Planteamos el por qué de la prohibición no sólo desde la visión de los artistas afectados sino también desde los políticos e instituciones y desde el planteamiento de qué hay detrás de esa prohibición”.

¿Porqué acabó esta edad dorada del arte urbano? “Suponemos que por saturación, en todos los aspectos –aseguran Simón y Caesar. Si paseabas por el Raval en esa época no

había ni un centímetro cuadrado que no estuviera pintado y claro, eso no gustaba a todo el mundo. De todas formas el pintar en la calle fue una pequeña parte de la Ordenanza Cívica de enero del 2006, después de ella, una buena parte de la Barcelona que conocíamos empezó a desaparecer”.

“Hubo distintas reacciones –aseguran-, algunos cambiaron la forma de actuar y se pasaron a bombardear (tags) mucho más a menudo, otros se volvieron más indoor, empezaron o continuaron sus carreras artísticas en galerías, algunos dejaron de pintar, otros pintaban mucho menos porque tenían (tienen) que irse lejos del centro de la ciudad para pintar en sitios como rieras, fábricas abandonadas, etc... otros se marcharon de la ciudad”. Caesar y Simón consideran que esas leyes tan rígidas fueron desproporcionadas: “Detrás había, hay, una ideología muy concreta. La del control de los ciudadanos y la de no permitir que nada caiga fuera de lo que ellos entienden como su modelo de ciudad. Y que no se me malinterprete, a nosotros también nos gusta tener una ciudad “limpia” y segura, etc... pero no por querer alcanzar esa perfección tenemos que obviar la opinión de los ciudadanos, la de todos los ciudadanos, e imponer mi modelo arbitrariamente por encima de todo. Dudo mucho que hubiera muchos barceloneses que estuvieran en contra de la realización de grandes murales en la ciudad, por poner un ejemplo”. Los autores también aseguran que “No hubo ninguna posibilidad de diálogo porque, por su naturaleza, el colectivo de graffiteros/artistas urbanos no tiene a nadie que ejerza como representante de sus intereses.

Se borraron obras muy valiosas. Lo malo de esa prohibición es que no se distinguió y “Se borraron todas las obras de todos los artistas. Quizás queden trozos de algunas obras en sitios peculiares, medio cubiertas y abandonadas.”

“En cuanto al precio, estaríamos probablemente hablando de miles de euros por pieza, algunas decenas de miles en algunos casos... pero el valor monetario es casi anecdótico para el patrimonio de una ciudad, la importancia de esas obras radica en que son de algunos artistas que seguramente pasarán a la historia, y ya no sólo a la del street art, sino la de la Historia del Arte.

Actualmente pintar puede acarrear fuertes multas. Dependiendo de si estás pegando un poster o una pegatina o si estás pintando directamente en spray, pero de 800-1000€ por lo primero y hasta 3000€ lo segundo. Tampoco se puede pintar tu persiana si tienes un comercio. En teoría sólo puedes pintarla hasta un 30% del total de su superficie con algo que tenga que ver con tu negocio. Ahora bien, si quieres pintarla toda con lo que te da la gana, tienes que pagar 1000€ y pagarte un arquitecto que te firme el proyecto y entonces sí. Si no haces nada de todo esto y pasa un policía le cae multa al artista y multa al comerciante.

Ilegalmente se puede pintar donde quieras... legalmente sólo en algunos espacios relativamente periféricos con muros libres gestionados por iniciativas que apoyan el arte urbano que tienen buena relación con las sedes de distrito y que tienes que pedir un permiso para pintar.

Mientras en Barcelona no parece que la situación vaya a cambiar en breve, otras ciudades no

sólo permiten sino que incluso potencian el Arte Urbano. Lo único que podemos decir, es que ciudades como Berlín, Filadelfia, Lodz (Polonia), Toronto, algunos barrios de NY y cada vez más Lisboa están haciendo los deberes bastante bien en lo que se refiere a arte urbano.

Y sobre cómo es posible la convivencia del arte urbano: “Creemos que ya convive a pie de calle forzosamente, guste o no. Pero a nivel institucional queda muchísimo por hacer. Lo suyo sería normalizarlo, aceptarlo como lo que es, un potencial creativo y atractivo cultural indispensable para cualquier ciudad que quiera dar una imagen como Dios manda en el siglo XXI. Entendiendo que el arte urbano no es un enemigo sino algo que puede ser un activo patrimonial excelente si se gestiona como debería”.



Easter Yellow	BLK1010	Dove	BLK5125
Kicking Yellow	BLK1025	Seal	BLK5140
Yellow	BLK1030	Space	BLK5160
Melon Yellow	BLK1045	Ice Blue	BLK5200
Topaz	BLK1050	Lenor	BLK5210
Hazle	BLK1060	Blue Lagoon	BLK5230
Maroon	BLK1080	Knock Out Blue	BLK5250
Pear Green	BLK1130	Pistachio	BLK6000
Lost Island	BLK1145	Acid	BLK6005
Toad	BLK1160	Slimer	BLK6010
Hannibal	BLK1200	Wild Lime	BLK6015
Murdock	BLK1230	Irish Green	BLK6045
B.A. Bosko	BLK1280	Boston	BLK6055
Clockwork Orange	BLK2070	Celtic	BLK6060
Pure Orange	BLK2075	TAG-Green	BLK6070
Halloween	BLK2085	Tiffany	BLK6110
Code Red	BLK2093	Cool Cologne	BLK6130
Fire Rose	BLK3020	Mermaid	BLK6150
Cardinal	BLK3062	Neptune	BLK6170
Cherry	BLK3070	E2E Green	BLK6210
Winegum	BLK3080	Revolt Green	BLK6220
Miss Piggy	BLK3100	Atlantis	BLK6240
Pink Cadillac	BLK3120	Jaws	BLK7010
Pink Panther	BLK3130	Mouse	BLK7030
Punk Pink	BLK3145	Shark	BLK7050
Black & White	BLK3150	Black & White	BLK7050